

САНКТ-ПЕТЕРБУРГСКИЙ ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ

Логвиненко Ксения Игоревна

**«Промысловый туризм как направление развития туристской дестинации
Мурманской области»**

Магистерская диссертация

«К ЗАЩИТЕ»

Научный руководитель:

к.г.н, доцент Н.В. Зигерн-Корн

« ____ » _____ 2016г

Заведующий кафедрой:

к. г. н., доцент Н.В Каледин

(Подпись)

« ____ » _____ 2016г

Санкт-Петербург

2016

Содержание

Введение	3
Глава 1. Теоретические аспекты организации промыслового туризма.....	5
1.1. Туристская дестинация как форма освоения туристско-рекреационного пространства	5
1.2. Промысловый туризм как вид туристской деятельности и его формы в освоении туристско-рекреационного пространства.....	10
1.3. Факторы и условия развития промыслового туризма.....	18
Глава 2. Потенциал развития промыслового туризма в Мурманской области	22
2.1. Структура и свойства туристско-рекреационного потенциала Мурманской области	22
2.2. Роль промыслового туризма в развитии туристской дестинации Мурманской области	31
2.3. Оценка туристской инфраструктуры для развития промыслового туризма Мурманской области	36
Глава 3. Выявление проблем развития промыслового туризма Мурманской области	39
3.1. Анализ деятельности предприятий, направленных на развитие промыслового туризма Мурманской области	39
3.2. Оценка уровня конкурентоспособности промыслового туризма Мурманской области с другими регионами.....	41
3.3. Проблемы развития промыслового туризма в Мурманской области.....	46
Глава 4 Основные направления развития промыслового туризма Мурманской области	51
4.1. Развитие организационно-экономических форм промыслового туризма.....	51
4.2. Стратегия и программно-целевые методы развития промыслового туризма в Мурманской области	54
4.3. Разработка мероприятий развития промыслового туризма Мурманской области	57
Заключение	64
Список Литературы	66
Приложения	70

Введение

На сегодняшний день туризм является важнейшим элементом жизнеобеспечения деятельности человека, направленным на восстановление и развитие его физических, духовных и интеллектуальных сил в свободное от работы время.

Туризм выполняет также важнейшую профилактическую функцию, связанную со здоровьем человека. Оздоровительная ценность определяется пребыванием в естественных природных условиях, на чистом воздухе, в сочетании с физическими упражнениями. Все это, в значительной мере, укрепляет здоровье, повышает работоспособность, обеспечивает трудовое долголетие, у отдыхающих вырабатывается устойчивое психическое состояние – это замечательный фактор благоприятного воздействия общения с природой, ее животворного эффекта.

Россия обладает огромным туристско-рекреационным потенциалом, который способствует развитию многих видов туризма. В настоящее время большую популярность приобретает природно-ориентированный туризм, так как вырос интерес к таким видам туризма как экстремальный, экологический экзотический, этнографический, промысловый и другие виды туризма, что в свою очередь привлекает международных туристов.

Одной из дестинаций, где присутствует ориентация на природно-ориентированный туризм, является Мурманская область. Уникальность ее природных комплексов и биоразнообразие создают предпосылки для развития природно-ориентированного туризма. Что, в свою очередь, может способствовать дальнейшему увеличению турпотока.

Все большую популярность в Мурманской области приобретает такое направление природно-ориентированного туризма как промысловый туризм.

На Кольском полуострове находится более 127 тыс. водных объектов, которые богаты ихтиофауной, что позволяет развивать рыболовный туризм. Мурманская область находится в трех природных зонах, каждой из которой присуща своя флора и фауна, что способствует развитию охотничьего, трофейной охоты и собирательного ягодно-грибного туризма. Разнообразная геология Кольского полуострова, дает возможность заниматься минералогическим туризмом.

Рост популярности промыслового туризма, как среди отечественных, так и зарубежных туристов и национальные стратегические приоритеты в развитии въездного и внутреннего туризма определяют актуальность диверсификации туристского продукта Мурманской области посредством развития промыслового туризма.

Целью данной работы является выявление направлений развития промыслового туризма в Мурманской области.

Поставленная цель определила следующий перечень **задач**, которые необходимо решить для ее достижения:

- исследовать теоретические аспекты организации промыслового туризма;
- проанализировать имеющийся потенциал развития промыслового туризма в Мурманской области;
- выявить проблемы развития промыслового туризма в Мурманской области;
- определить основные направления и предложения по развитию промыслового туризма в Мурманской области.

Объектом исследования является промысловый туризм Мурманской области.

Предметом исследования является факторы развития промыслового туризма как одного из направлений развития туристской дестинации Мурманской области.

Методологическая основа работы. В ходе выполнения работы использовались теоретические разработки и концепции представителей отечественной школы рекреационной географии и туристики. В качестве методов научного исследования использовались методы полевого наблюдения, метод группировки, сравнительный анализ, синтез и классификация, а также графические и табличные методы представления данных.

Информационной основой работы послужили федеральные законы Российской Федерации, региональные нормативные правовые акты Мурманской области, материалы Федеральной службы государственной статистики Российской Федерации, информация в периодической печати, а также материалы сети Интернет.

Глава 1. Теоретические аспекты организации промыслового туризма

1.1 Туристская дестинация как форма освоения туристско-рекреационного пространства

Пространственная организация туристско-рекреационной сферы представляет собой совокупность пространственных структур, функционирующих и развивающихся под влиянием территориальных предпосылок и интересов людей и образующих интегральную форму её пространственно-временной организации. Более общей формой её является туристско-рекреационное пространство.

Туристско-рекреационное пространство (ТРП) есть неотъемлемая часть социально-экономического пространства страны, характеризующаяся разнообразным потенциалом для развития туристско-рекреационной сферы, реализация которого, как в целом, так и в каждой его части, определяется природной и социокультурной спецификой территории и стратегическими приоритетами по развитию социально-экономического пространства страны. (Зигерн-Корн 2016)

Организацию туристско-рекреационного пространства можно определить, как пространственно-временную взаимосвязь социально-экономических объектов, явлений и процессов, расположение и функционирование которых обусловлено туристско-рекреационной деятельностью людей и особенностями ландшафтной сферы Земли.

Организацию ТРП можно охарактеризовать плотностью размещения объектов и явлений, связностью, иерархичностью, временной неоднородностью, степенью преобразования природных компонентов ландшафта, цикличностью туристско-рекреационной деятельности. Указанные параметры характеризуют уровень системной организации ТРП и зависят от стадии, интенсивности и характера его освоения.

Миосек Ж.М. выделил четыре стадии освоения туристского пространства (Кружалин. 2011)

На ранних стадиях (первой и второй) территория открывается туристами, которые имеют весьма смутное представление о ней, а местное население лишь догадывается о возможных выгодных от туристского обслуживания. С появлением первого курорта растет популярность и рекреационное пространство начинает более активно заполняться туристскими объектами. Из мест и предприятий отдыха, постепенно соединяющихся в единую структуру, формируется своего рода расширяющееся «поле» (вторая и третья стадии). Местное население и администрация от пассивного наблюдения переходят к действиям, связанным с выполнением сервисных функций и реализацией инфраструктурной политики.

Четвертая стадия идет в направлении сосредоточения пунктов в отдельных областях поля, обладающих, как правило, уникальными туристскими ресурсами и транспортной доступностью. Образуются локализации – относительно территориально целостные специализированные системы туризма. В сформировавшемся поле складываются центры более низких иерархических уровней со своими полями. Туристско-рекреационное пространство принимает зрелые формы, в нем выделяются групповые системы курортов, ядра и ареалы. Район приобретает широкую известность, и именно она, а не природные и культурные достопримечательности, как это было на предшествующих стадиях развития, привлекает новых посетителей. Большой их наплыв вынуждает административные органы управления приступить к разработке и реализации планов развития территории, ограничить, а иногда и полностью запретить туризм в некоторых зонах по экологическим соображениям. Это стимулирует дальнейшее продвижение туристов и освоение новых районов.

По мере освоения ТРП усложняется структура туристского пространства, меняются функции и по мере увеличения туристской нагрузки заметно возрастает роль органов управления в обеспечении устойчивости развития территории. В результате создаются предпосылки районообразования и формируются территориальные туристско-рекреационные системы.

Рекреационная система является частью глобальной территориальной общественной системы. Л.Ю. Мажар отмечает, что в свою очередь территориальная рекреационная система (ТРС) (или в современном варианте территориальная туристско-рекреационная система (ТТРС), характеризующаяся разносторонней туристской деятельностью) – это частный случай рекреационной системы, которая переведена в «географическую плоскость». Здесь по географическому принципу отмечается следующее: все компоненты рекреационной системы в геопространстве приобретают топологическую привязку, вместе с тем система получает географические координаты. (Мажар 2008)

Территориальные туристско-рекреационные системы сложно организованные и обладающие наибольшей теснотой связей между компонентами формируют туристско-рекреационные комплексы. Туристско-рекреационным комплексом предложено понимать целенаправленно формируемую совокупность предприятий (туристских и поставщиков услуг и товаров), функционирующих для удовлетворения потребностей туристов и сконцентрированных на ограниченной территории, обладающей определенными туристско-рекреационными ресурсами и снабженной туристской и обеспечивающей инфраструктурой.

Развитие туризма проходит несколько стадий, когда происходит переход от «очагового» создания туристско-рекреационных объектов к их комплексному и целенаправленному строительству и освоению.

Качественные характеристики развития туристско-рекреационного комплекса на разных стадиях жизненного цикла представлены в таблице 1. (Логинов 2008)

Таблица 1 - Качественные характеристики развития туристско-рекреационного комплекса на разных стадиях жизненного цикла

Характеристики	Стадии развития ТРК региона			
	Зарождение	Рост	Зрелость	Спад
Потребители	Узкий сегмент потребителей	Расширение группы потребителей	Массовый рынок	Избирательный потребитель
Туристский продукт	Низкое качество, слабая дифференциация	Хорошее качество, дифференциация качественных характеристик	Высшее качество, дифференцированный сертифицированный продукт	Неоднородное качество, низкий уровень дифференциации продукта
Маркетинг	Высокие затраты на маркетинг, стратегия установления цены спроса	Интенсивные продвижение и реклама продукта, стратегия установления цены предложения	Сегментация рынка, расширение ассортимента, рекламная конкуренция, стратегия установления равновесной цены	Низкий уровень затрат на маркетинг. Падение цены
Риск	Высокий	Приемлемый	Цикличность риска	Высокий
Производство и сбыт туристского продукта	Избыточные мощности, высокие издержки, специализированные каналы сбыта	Недостаточность мощностей, борьба за сбыт, массовые каналы сбыта	Оптимальность мощностей, стабильность, сбыт широкого ассортимента турпродуктов, массовые каналы сбыта	Значительные избыточные мощности, проблемы сбыта, специализированные каналы сбыта

Продолжение таблицы 1

Конкуренция	Незначительное число компаний	Большое количество конкурентов	Ценовая конкуренция, рост числа перепродаж, вытеснение с рынка	Выход с рынка, сокращение числа конкурентов
Риск	Высокий	Приемлемый	Цикличность риска	Высокий
Степень взаимодействия между субъектами ТРК	Слабая	Средняя	Высокая	Низкая

Стадия развития ТРК определяет формы и методы государственного регулирования туристкой области на основе использования факторов экономического, организационного и информационного характера.

Региональные туристско-рекреационные комплексы, сформированные в результате развития кластерных инициатив и частно-государственного партнерства могут определяться как туристские дестинации.

Понятие "дестинация" произошло от латинского «местонахождение». В России этот термин используется не так давно, и не имеет определенного значения, поэтому встречаются разнообразные толкования этого термина.

Лейпер рассматривает дестинацию как территорию, имеющую определенные географические границы.

С другой точки зрения, дестинация – это территория, на которой присутствует потенциал привлекательный для туристов.

Морозов М.А определяет туристскую дестинации как географическую территорию, обладающую определенной привлекательностью для туристов. В данном определении на первый план выходит привлекательность, которая может быть разной для различных групп туристов. (Морозов 2013)

Профессор Мейсенского университета (г. Окленд) Лейпер, рассматривает понятие «туризм» как систему, которая состоит из таких элементов, как географический компонент, туристы и туристская индустрия.

Однако, не любая территория может считаться дестинацией. Она должна подходить под такие требования, как:

1) наличие соответствующего перечня услуг, необходимых для принятия туристов. Важно, что это должен быть тот набор услуг и качеств, которое турист ожидает, приобретая предлагаемый ему туристский продукт.

К нему, в первую очередь, относятся:

- доставка (транспорт) до дестинации и обратно. В настоящее время требования потребителя к качеству обслуживания и комфортности перевозки увеличиваются, и выполнение их должно быть обязательным;
- возможность переночевать (наличие отелей, кемпингов, дачных домиков и т.д.) и поесть (рестораны, кафе, бары и т.д.) с соответствующим уровнем обслуживания.

2) достопримечательности, которые могли бы заинтересовать туристов. Именно тут возникает конкуренция между дестинациями. Чем интересней место с точки зрения возможностей увидеть и узнать больше нового, отдохнуть и развлечься, тем выше его рейтинг среди конкурентов и, соответственно, тем больше оно посещается туристами.

3) наличие информационных систем, которые являются необходимым "инструментом" продвижения продукта на туристском рынке. Прежде всего, это возможность доступа к информации систем компьютерного резервирования и бронирования. (Электронный ресурс – Тихонова 2013)

Подводя итог вышеуказанному, дестинация предполагает под собой территорию, на которой осуществляется конкретно-сформированный пакет услуг, который удовлетворяет интересы и нужды туриста, и является заключительной миссией его путешествия.

Наличие туристско-рекреационного потенциала способствует развитию дестинации. В понятие туристского потенциала входит совокупность всех природных, культурно-исторических и социально-экономических предпосылок для осуществления туристской деятельности на определенной территории.

Таким образом, можно сделать вывод что развитие дестинации зависит от того, насколько развит и реализован туристско-рекреационный потенциал региона. Учитываются такие факторы как уникальность, разнообразие и комплексность имеющихся объектов, ресурсов, разнообразие в их доступности и плотности размещения в пределах региона, их физическое состояние.

1.2 Промысловый туризм как вид туристской деятельности и его формы в освоении туристско-рекреационного пространства

В настоящее время один из наиболее динамично развивающихся видов туризма в мировой туристской индустрии – это природно-ориентированный туризм, на долю которого приходится по разным оценкам 7-8% мирового оборота капитала в сфере туристского бизнеса. Растущая популярность его в определенной степени отражает тенденцию возросшего интереса к природе и бережного отношения к окружающей среде, основанную на более высоком уровне экологического сознания людей в мире. Примерно 60% населения мира удовлетворяют свои потребности в отдыхе, через различные виды природно-ориентированного туризма. В зависимости от того каким потенциалом обладает регион, там развивается определенный вид природно-ориентированного туризма.

Природно-ориентированный туризм представляет собой совокупность разнообразных видов, форм и способов путешествий и отдыха, осуществляемых преимущественно в природной среде, для которых главным туристским ресурсом является слабоизмененная и неосвоенная человеком природа или ее компоненты и элементы, а целью – пребывание в природной среде, получение новых впечатлений, положительных эмоций от общения с природой, использование естественных препятствий для достижения спортивных результатов, познание природы, изъятие ее объектов и т.д. (Боголюбова 2009)

Природно-ориентированный туризм является многоликим и включает в себя несколько видов:

- лечебно-оздоровительный,
- спортивный,
- культурно - познавательный,
- промысловый,
- приключенческий,
- экологический,
- и др.

На рисунке 1, представлены основные виды природно-ориентированного туризма и какую долю они занимают в среднем по стране (см. рисунок. 1). (Сенин 2003)

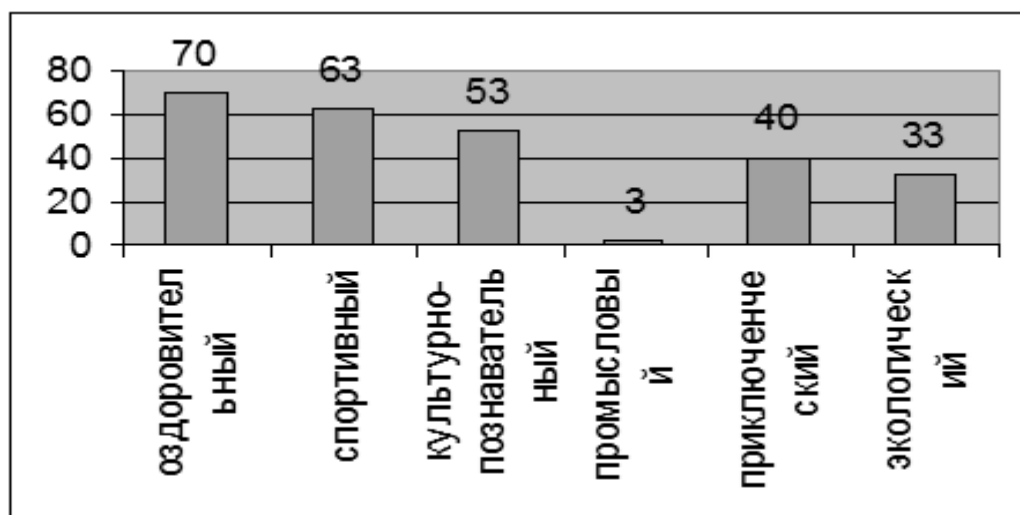


Рисунок 1 – Виды природно-ориентированного туризма в среднем по стране

Сенин В.С. указывает, что «прогнозируется развитие природно-ориентированного туризма, в связи с ухудшением экологической ситуации в мире, которая характеризуется разрушением экосистем и резким уменьшением биоразнообразия, деградацией почв, изменением климата, разрушением озонового слоя, демографическим взрывом, истощением природных ресурсов, в том числе энергоресурсов, загрязнением окружающей среды, дефицитом пресной воды, кризисом редуцентов, исчезновением или уменьшением особо охраняемых природных территорий, изменением скорости многих естественных процессов в биосфере». (Сенин 2003)

Сенин В.С. утверждает, что деградация окружающей среды происходит все возрастающими темпами, что в результате негативно влияет на качество жизни населения планеты. По его мнению, именно природный туризм может стать серьезной альтернативой тому пути развития страны или региона, который ориентирован на усиление эксплуатации природных ресурсов.

Однако надо отметить, что, несмотря на большую популярность термина, само понятие «природно-ориентированный туризм» и в России и за рубежом трактуется крайне произвольно. Каждый вкладывает свой смысл в определение: ученые - одно, практики - другое, чиновники - третье, что мешает воспользоваться опытом и наработками друг друга в полной мере. Возникающие споры и разногласия тормозят развитие природно-ориентированного туризма и приводят к путанице в его понятийном аппарате.

Изучив различные точки зрения на данное понятие, можно согласиться с определением природно-ориентированного туризма – это путешествия для отдыха или

оздоровления, которые осуществляют с непосредственным использованием природных свойств климата, привлекательных ландшафтных и других ресурсов». По нашему мнению, предложенное определение широко трактует ключевое понятие и позволяет включить в структуру природно-ориентированного туризма разнообразные формы путешествий и рекреационных занятий.

«Большую роль в гармонизации отношений человека и природы играет экологическое просвещение, которое неотделимо от туризма. В первую очередь, имеется ввиду, привлечения внимания к имеющимся глобальным природным проблемам для того, чтобы найти пути их преодоления. Познавая природу, туристы проникаются необходимостью бережного к ней отношения. Важной чертой современного общества должна являться экологизация мировоззрения: осознание хрупкости окружающей природной среды и ее неразрывного единства с человеком». (Сергеева 2004)

Мы полагаем, что природно-ориентированный туризм может и должен включать в себя экологическое просвещение, и важно, чтобы это определение звучало в его трактовках. Несомненно, это потребует от турфирм и гидов-экскурсоводов знания основ экологии. На сегодня это совершенно необходимо. И в этом смысле туризм - один из способов борьбы человечества за свое выживание в среде, которую оно само сделало невозможной для жизни. В настоящее время, к сожалению, таких знаний у сотрудников турфирм не достаточно.

Единого мнения в определении промыслового туризма среди исследователей нет. Разные специалисты относят его к категориям сельского, приключенческого и даже хобби-туризма. Под промысловым туризмом понимается туристский продукт, включающий в себя охоту, рыбалку, а также сбор дикоросов. Промысловый туризм подразделяется на охотничье-рыболовный и промыслово-прогулочный. Данный вид рекреации в своей неорганизованной форме развит на территории разных регионов страны развивается уже давно, так как леса богаты диким зверем и птицей, а реки – рыбой.

Промыслово-прогулочный туризм заключается в сборе грибов, ягод, орехов, цветов, лечебных растений, морских моллюсков, кораллов, драгоценных и полудрагоценных камней и минералов, других даров природы, коллекционированием бабочек, жуков, составлением гербария и пр. В Сибири и на Дальнем Востоке промысел местным населением ягод, грибов, орехов, папоротника и других даров природы по массовости уступает только пригородному прогулочному отдыху. В богатых в природном отношении районах промысловый туризм приобретает

значительные размеры, однако в большинстве случаев играет подчиненную роль, обычно сопровождая другие виды туризма. (Авраменко, Прилепских 2013)

Широкой популярностью пользуются рыболовные и охотничьи туры.

Охотничий туризм является организованной оплачиваемой поездкой, цель которой - проведение трофейной охоты, сопровождающееся комплексом стандартных (размещение, питание, трансфер и т.д.) и специфических (оформление документов на ввоз оружия и вывоз трофеев, сопровождение профессиональным егерем и т.д.) услуг.

Охотничий туризм включает в себя реализацию множества интересов туристов. Многие охотники-любители больше любят прогулку по лесу, а не добычу трофея. Фото-, кино- или видеоохота также относятся к туризму, а именно к его познавательной форме. При этом трофейная охота получает все больше ограничений из-за проблем с охраной животного мира. Охота ограничивается необходимостью получения лицензии, а также сроками охоты. В ряде регионов некоторые виды животных специально подкармливают или разводят для охоты. Благодаря чему данные регионы, несмотря на небольшой размер и высокий уровень посещаемости туристами, обладают плотностью животных выше чем в естественных лесах нашей страны.

На территории нашей страны лицензированная охота допускается на таких животных:

- звери: бурый медведь, лось, рысь, россомаха, волк, лисица, заяц, белка; мелкий пушной зверь из отрядов хищников (горностаи, колонок);
- боровая дичь: глухарь, тетерев, рябчик, серая и белая куропатка;
- водоплавающая и болотная дичь: гуси, утки, кулики разных видов. (Колотова 1998)

Среди разнообразия охотничьей фауны особое место занимает боровая и водоплавающая дичь. Она является объектом спортивной и промысловой охоты. Численность водоплавающей и боровой дичи на территории находится на стабильно высоком уровне. Наиболее популярны среди любителей охоты на боровую дичь – тетерев, глухарь, рябчик.

Охотничьими угодьями называют территории, на которых осуществляется или может осуществляться охота с целью промысла или любительская (спортивная) охота. На данных территориях постоянно обитают (или имеют постоянные пролетные пути или переходы) животные, на которых выдается лицензия на охоту, либо такие территории, где их временно нет, но присутствуют нужные условия для их обитания и эксплуатации.

Охотничьи угодья различают по видам зверья, на которое ведется охота.

Каждому виду животных свойственен свой набор угодий, у некоторых видов они могут совпадать.

Тип охотничьего угодья - понятие прежде всего видовое. Например, сосняк брусничный будет типом охотничьего угодья для рябчика, белки, глухаря и других видов.

Разными будут типы лесных охотничьих угодий по соотношению продуктивности и условий для промысла. Таким образом, ключевым признаком выделения типов охотничьих угодий является растительный покров (его состав и морфологическая структура). Растительность представляет животным пищу, убежища, т.е. является средой их обитания. Изучая эту среду в приложении к тем или иным видам охотничьих животных, мы сможем выявить и глубже понять основные связи животного со средой, выявить неблагоприятные места обитания животных. Характер растительности играет большую роль при выборе методов добычи охотничьих животных. Кроме того, по растительному покрову удобнее и проще производить выделение в натуре и картирование угодий.

На территории России выделяют следующие основные категории охотничьих угодий: тундровые, лесные, степные, высокогорные, водные болотные.

Рыболовный туризм предполагает ловлю рыбы с использованием высокоспортивных приемов (способов): нахлыст и кастинг, поплавковое ужение.

Объектами ловли являются: карась, щука, лещ и др. Рыболовные и охотничьи угодья оцениваются двумя факторами: доступностью водных угодий и разнообразием видов. Однако многие рыбаки считают, что не так важно количество пойманной рыбы, как сам процесс. Поэтому рыболовство следует рассматривать не только с позиции гастрономии и товарной стоимости, но и как отдых и развлечение.

Наиболее богатые рыбные угодья присутствуют на Камчатке, по рекам и озерам Сибири и русского Севера, по Волге, Дону и их притокам.

Рыболовные и охотничьи угодья можно оценить используя два фактора: доступность водных угодий и разнообразие видов. Оценку выставляют по трехбалльной шкале: много промысловых животных - 3 балла, среднее обилие—2 балла, мало – 1 балл.

Основным требованием рыболовства к условиям среды является наличие рыбы, которое зависит от ряда характеристик, таких как неблагоприятный температурный режим водоема, резкие перепады уровня водоема. Все эти параметры ухудшают условия естественного воспроизводства рыб. Наиболее подходящей считается глубина до 3 м, степень зарастания мелководий до 40–50%, нежелательны заболоченные почвы

и наличие торфа. Важны и эстетические условия, а именно: натуральность пейзажа, общая расчлененности рельефа, обнажение скал, отсутствие шума. Санитарно-гигиеническое состояние реки и берегов так же является неотъемлемой частью для оценки пригодности территории.

Оценка ягодно-грибных угодий производится с использованием сведений о наличии и обилии ягод, грибов и лекарственных растений, а также за счет степени разнообразия их видов, которая позволяет осуществлять достаточно длительный прогульно-промысловый сезон. (Колотова 1998)

Рассмотрим методику оценки лекарственных растений и ягод, предложенную Ступиной Н.М. и Мухиной Л. И., представленной в таблице 2. (Ступина, Мухина 1973 г.).

Таблица 2 – Шкала оценки природных комплексов ягодных угодий и угодий с лекарственными растениями

Обилие растений	Оценка в баллах	Степень разнообразия видов	
		Число видов	Оценка в баллах
Очень много	4	9 и больше	4
Много	3	8—6	3
Средне	2	5—4	2
Мало	1	3—2	1
Нет	0	1	0

Степень разнообразия можно определить исходя из числа видов растений, произрастающих в исследуемом природном комплексе с учетом отношения их к числу всех видов, растущих в данном регионе. Например, на территории произрастает около десяти видов ягод или лекарственных растений. Если видов будет существенно больше десяти, то градации числа видов следует расширить.

Значительно сложнее оценивать грибные угодья. Натурные наблюдения в экспедиционных условиях не всегда могут дать верное представление об их обилии, даже в том случае, если вести эти наблюдения в течение всего грибного сезона, поскольку в неурожайные годы грибов может не быть совсем. Обычно для оценки обилия грибов прибегают к косвенному методу, оценивая условия, характерные для местообитания конкретных видов грибов. Такой метод оценки пригоден и для оценки обилия ягод в тех случаях, когда иной информации нет.

Показатель урожайности рассматриваемых растений при рекреационной оценке не учитывается, так как основное назначение грибо-ягодных угодий в местах отдыха не

промысел, а прогулка и сам процесс поиска. В оценку грибных угодий также входит такой показатель, как редкость вида. Правда, надо оговориться, что ценность вида в разных регионах различна. Так, в средней полосе России самым экзотическим грибом является белый, находка которого рассматривается как приз, а в южных районах, например на Кавказе, он высоко не ценится. На Урале и в Сибири предпочтение отдают груздям и рыжикам.

В таблице. 3 дана оценка грибных угодий для средней полосы России (Мухина, 1973 г.).

Таблица 3 – Оценка природных комплексов в качестве грибных угодий

Обилие грибов (по каждому виду)		Степень разнообразия видов		Экзотичность видов	
Обилие	Оценка в баллах	Число видов	Оценка в баллах	Наличие белых	Оценка в баллах
Очень много	4	9 и больше	4	Есть	4
Много	3	8–6	3		
Средне	2	5–4	2		
Мало	1	3–2	1		
Очень мало, нет	0	1	0	Нет	0

Для получения интегральной оценки ягодного или грибного угодья пофакторные оценки суммируются и затем сумма баллов переводится в общую интегральную оценку по специальной шкале изображенной в таблице 4. (Колотова 1998)

Таблица 4 - Перевод суммарной оценки угодья в интегральную оценку

Оценка угодья	
Суммарная	Интегральная
0—4	0
5—9	1
10—14	2
15—20	3
Более 20	4

При построении оценочной шкалы использованы увеличивающиеся интервалы между ступенями. При этом оценка самой высокой ступени определялась максимальной суммой, которую может получить природный комплекс, наиболее благоприятный для использования в качестве данного угодья.

Для организации туров важным является периодичность использования уголья. Необходимо принимать в расчет сроки созревания разных видов ягод и грибов. Во многом это обеспечивается разнообразием видов.

Предпочтительными являются уголья, где в течение теплого периода отмечается постоянная смена грибов, ягод и лекарственных растений, что предполагает их использование в течение длительного времени. (Логинов 2008)

Главными особенностями промыслового туризма в освоении туристско-рекреационного пространства являются:

- высота и расчлененность рельефа, которые вызывают значительную дробность туристско-рекреационной деятельности;
- разнообразие климатических (микроклиматических) условий, что обуславливает вертикальные и сезонные различия туристско-рекреационной деятельности;
- разнообразие природных ландшафтов;
- видовое разнообразие растительного и животного мира, наличие эндемичных видов растений и животных;
- повышенная уязвимость природных и культурно-исторических туристско-рекреационных ресурсов;
- повышенные риски природного и техногенного характера;
- транспортная труднодоступность и связанные с ней дополнительные издержки хозяйствующих субъектов;
- разнообразие и эстетическая привлекательность ландшафтов, которые создают условия для развития разных видов туризма на одной территории;
- наличие природных препятствий;
- трансграничное положение, которое предполагает организацию взаимодействия при освоении ТРП. (Сергеева 2004)

Из вышесказанного можно сделать вывод, что промысловый туризм в России является новым и активно развивающимся направлением. Одним из важнейших этапов его развития является качественно проработанная программа отдыха, хорошая подготовка кадров, обеспечение туристов необходимым оборудованием и спецодеждой.

Соблюдение данных условий позволяет наладить эффективный бизнес в сфере туризма.

1.3 Факторы и условия развития промыслового туризма

Характер природно-ресурсного потенциала, исторические традиции хозяйственного освоения, социокультурные приоритеты определяют рекреационную специализацию любого региона как стратегическое направление его регионального развития.

Рассмотрим факторы, оказывающие влияние на развитие промыслового туризма. На туризм, как на сложную социально-экономическую систему, влияет огромное количество факторов, степень воздействия которых в каждый момент времени может быть разной как по силе, так и по продолжительности воздействия. Исходя из этого, их учет однозначно необходим при реализации цели организовать эффективную туристскую деятельность. К наиболее важным факторам, по нашему мнению, можно отнести потребительский спрос и ресурсы региона.

Главными требованиями для сохранения ресурсов региона являются: условия экологичности на территории региона и емкости, то есть количества рекреантов, которое может себе позволить принять территория региона для комфортного и эстетичного нахождения людей.

По нашему мнению, главный ресурс промыслового туризма - малоизмененная или дикая природа и, следовательно, ее многообразная флора и фауна. Одновременно сама природа является главной целью путешествий, пребывание в которой уже само по себе имеет рекреационное, познавательное и воспитательное значение. Главный критерий промыслового тура - минимизация ущерба природе, которая достигается внедрением экологических технологий во все компоненты туристского продукта (Ильина 2009)

Одним из условий развития промыслового туризма является районообразование соответствующей территории в качестве места для развития данного вида туризма. (Цалемчук 2015)

Процесс рекреационного и туристского районообразования включает в себя четыре этапа.

Первый этап предполагает существование не освоенной, но стратегически важной территории с наличием потенциально интересных рекреационных и туристских ресурсов.

На втором этапе происходит быстрый рост нового рекреационного района, который сопровождается формированием установки в массовом сознании на наличии уникальных туристских ресурсов в данном районе.

Третий этап фиксируется при достижении туристским районом максимума своего развития, за которым последует некоторое снижение рекреационной и туристской популярности.

На четвертом этапе происходит стабилизация и переориентация рекреационного района. Наблюдается расширение его использования, место теряет некоторые свойства своей рекреационности по мере своей эксплуатации. (Кусков 2008)

Однако рекреационная специализация района не исчезает полностью, она только трансформируется и становится либо дополняющей по отношению к другим, более важным отраслям, либо доминирующей по сравнению с ними.

На развитие туристско-рекреационных районов, где основная направленность на промысловый туризм, значительное влияние оказывают многочисленные **факторы**, такие как: видовое разнообразие фауны и флоры, экологическая ситуация в районе, среднегодовая численность представителей отдельных видов животных, уровень развития средств размещения; виды заброски и их представленность, развитость туристских фирм, предоставляющих промысловые туры и прокат снаряжения, наличие достаточного количества трудовых ресурсов; существование системы расселения.

Проводя районообразование региона с целью организации промыслового туризма необходимо учитывать ряд общегеографических принципов районирования: объективность, многоаспектность, иерархичность и конструктивность.

Объективность подразумевает использование в качестве районообразующих признаков конкретных характеристик района.

Многоаспектность или, иначе говоря, комплексность оценки определяется разнообразием видов туризма, их особенностями при их продвижении. Иерархичность подразумевает деление территории на зоны, подзоны, районы и подрайоны, когда организуется их четкая взаимосвязь и подчиненность. Конструктивность достигается четкостью обозначенных при районировании целей и задач.

Туристическое районообразование обладает преимуществом перед традиционным экономическим подходом, когда ставится для достижения только одна функция - обслуживание туристов, туристское районообразование предполагает определение территории в качестве однородной по характеру рекреационного и туристского использования, то есть необходимо развивать территорию в совокупности ее признаков, в качестве которых могут быть использованы туристско-рекреационные ресурсы (ягоды, грибы, охота, рыболовство и т.д.); степень туристско-рекреационной освоенности территории (развитый, средне- и слабо развитый район); уровень открытости района; потенциал и перспективы его освоения.

Объект туризма состоит из трех основных частей - туристского региона (места), туристской организации и туристского предприятия. Турист использует комплекс услуг, который ему предоставляется в определенном месте (регионе), где проводится туристское мероприятие. Данное место, благодаря своим привлекательным факторам, становится центром туризма. Туристские места выделяются причинами, из-за которых в них задерживается турист.

Условием развития промышленного туризма в регионе является соблюдение нормативно-правовых требований.

Организация охотничьего туризма в РФ регулируется Конституцией РФ, законами РФ «О животном мире», «Об охране окружающей среды», «О земле» и другими нормативно-правовыми актами.

Официально охота разрешена в охотничьих угодьях или заказниках при получении официального разрешения. Заказники - это такие территории, на которых вводится постоянное или временное ограничение хозяйственной деятельности для сохранения и воспроизводства отдельных видов животных и растений либо для сохранения всего природного комплекса как экосистемы или целого ландшафта.

Турфирма, организующая охотничьи туры должна иметь лицензию на осуществление деятельности, турист, в свою очередь, должен предоставить турфирме охотничий билет и разрешение на оружие.

В соответствии с требованиями Федерального закона от 24.07.2009 г. N 209-ФЗ "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации" правом пользования охотничьими ресурсами обладают граждане Российской Федерации, имеющие удостоверение на право охоты (охотничий билет) и разрешение на хранение и ношение охотничьего оружия, выданное в установленном порядке, за исключением случаев осуществления охоты с применением орудий охоты, не относящихся к охотничьему оружию.

Иностранные граждане осуществляют охоту при наличии разрешения на хранение и ношение охотничьего оружия на основании договора об оказании услуг в сфере охотничьего хозяйства.

Порядок использования охотничьих ресурсов с изъятием их из среды обитания или без такового определен Федеральным законом от 24.04.1995 г. N 52-ФЗ "О животном мире", Федеральным законом от 24.07.2009 г. N 209-ФЗ "Об охоте и о сохранении охотничьих ресурсов и о внесении изменений в отдельные законодательные акты Российской Федерации", а также федеральными нормативными правовыми актами и нормативными правовыми актами.

Также охотничьими хозяйствами должны соблюдаться нормы отстрела дичи.

Среднегодовое нормы добычи: глухарь, тетерев, рябчик — 25 %, большинство видов уток — 30 % осенней численности. Цикличность численности в различных регионах различна: Северо-Запад — 3-4 года, Европейский Север — 7- 8 лет, юг Западной Сибири- 10 лет. Оптимальная численность- 115-125 рябчиков на 1 км² (осень, лучшие угодья).

В охотничьих хозяйствах страны и за рубежом нормы добычи боровой дичи обычно определяют в размере 20-30% осенней численности поголовья птиц, если годичный прирост был не ниже 150%.

Самый простой и надежный способ рационального использования запасов боровой дичи — система попеременного использования угодий. В этом случае интенсивно промышляемые участки чередуются с угодьями, которые находятся «в запуске». Периодически назначение угодий меняют, что позволяет наиболее полно осваивать запасы в одних местах и восстанавливать поголовье дичи в других.

Подобная система регулирования численности дичи путем неполного промысла угодий известна из вековой практики промысловой охоты в таежных районах и не потеряла своего значения до настоящего времени.

Таким образом, для того, чтобы регион стал местом развития промыслового туризма, необходимо сочетание вышеперечисленных факторов: наличия туристско-рекреационных и промысловых ресурсов, инфраструктура туризма, туристских фирм, оказывающих услуги посещения туристских промысловых мест.

Глава 2. Потенциал развития промышленного туризма в Мурманской области

2.1 Структура и свойства туристско-рекреационного потенциала Мурманской области

Объективной составляющей, обуславливающей развитие туризма в регионе, выступают его географическое положение, природные рекреационные ресурсы, условия и объекты культурно-исторического наследия.

Мурманская область расположена на северо-западе Европейской части России, на Кольском полуострове. Граничит Финляндией, Норвегией, республикой Карелия. Омывается Белым и Баренцевым морем.

Территория области составляет 144,9 тыс.км², население составляет 766 тыс. человек (2015 г.).

Административным центром Мурманской области является г. Мурманск (305 тыс. жителей).

Территория области характеризуется сложным рельефом, частой сменой ландшафтов, от холмистых до горных, на западе расположены горы Хибины (до 1200,6 м). Всё это делает регион весьма привлекательным для туристов, которых манят чистый горный или лесной воздух, возможность заниматься пешим туризмом, альпинизмом, горными лыжами, рыбалкой и т.д. Климат субарктический, умеренно холодный, смягчающее влияние оказывает теплое Нордкапское течение.

Надо отметить, что в Мурманской области отсутствуют территории, на которые распространяется статус ОЭЗ туристско-рекреационного типа, однако Мурманская область обладает рядом уникальных рекреационных ресурсов и объектов туристского интереса.

Туристско-рекреационный потенциал Мурманской области состоит в уникальных природных и культурно-исторических объектах, т.е. таких, которых больше нигде нет, и на основе которых может быть создан региональный туристский бренд. В качестве примера можно привести полуостров Рыбачий, являющийся самой северной точкой суши Российской Федерации, аналогом норвежского Норкапа, Кольскую сверхглубокую скважину, атомный ледокол «Ленин», рудник «Центральный», расположенный на плато Расвумчорр, озеро Могильное, уникальной особенностью которого являются две экосистемы (пресная и морская), ботанический сад-институт, являющийся самым большим в мире за Полярный кругом, техногенные пустыни вокруг гигантов цветной металлургии – комбинатов «Печенганикель» и «Североникель».

Присутствует в Мурманской области возможность развития и минералогического туризма, так как в данном регионе есть достаточно известные месторождения, такие как аметистовые «щетки» Терского берега, амазониты Западных Кейв, большой популярностью пользуются графические пегматиты Ковдорского района, декоративные яшмы и доломиты Печенги.

Туристско-рекреационным потенциалом является и возможность наблюдать полярную ночь и полярный день, а также северное сияние.

Также фактором, способствующим развитию туризма в Мурманской области, выступает общая граница с Финляндией, Норвегией и Республикой Карелия, которую посещает в год до 2 млн туристов, часть которых является интересным сегментом для привлечения и для Мурманской области.

Большое значение имеет также речная сеть Мурманской области. Территория Кольского полуострова располагает более 127 тыс. водных объектов. Реки относятся к бассейнам Баренцева и Белого морей, их особенностями является порожищность и богатство гидроэнергией: Поной, Варзуга, Умба, Нива, Кола, Тулома. Также там располагаются крупные озера: Имандра, Умбозеро, Ловозеро, Верхнетуломское водохранилище.

Это способствует развитию водного туризма, в частности сплавов с прохождением порогов.

Область можно назвать богатой на природные зоны, которых в ней три - тундровая, лесотундровая и лесотаяжная, с присущими каждой из них флорой и фауной. Леса занимают чуть менее 80 % площади полуострова. Основные лесные породы - сосна, ель, берёза.

Также у Мурманской области есть потенциал в области сбора грибов и ягод. Здесь распространены подосиновики, белые грибы, моховики, маслята, подберезовики, волнушки, сыроежки, опята и лисички. На Кольском полуострове, в отличие от соседних скандинавских стран, не требуется никакого специального разрешения на сбор грибов и ягод, поэтому длится грибная пора с августа по сентябрь.

Ягодный сезон (черника, брусника, голубика, клюква, вороника, морошка) начинается в конце июля – начале августа.

Флора региона на севере состоит из мохово-лишайниковой тундры, на юге - из лесотундры и северной тайги. В качестве основных видов охотничьих животных можно выделить: лося, лисицу, зайца-беляка, белку, горностая, куницу, тетерева, рябчика, белую куропатку.

В Белом море промысловое значение имеют треска, навага, сайка, беломорская сельдь, корюшка.

В Баренцевом море ихтиофауна насчитывает 114 видов, из них промысловое значение имеют 20 видов, в числе которых: треска, пикша, сайда и сайка, сельдь, мойва, зубатка, морской окунь, палтус, камбала, а также мидии, морской гребешок, креветка.

В реках и озерах Кольского полуострова водятся около 30 видов рыб, наиболее ценные из которых - семга, кумжа, голец, форель, хариус.

Все большее распространение получает лицензионный лов лосося иностранными туристами. Три заповедника Кольского полуострова (Кандалакшский, Пасвик, Лапландский), наблюдающие и изучающие среду обитания и повадки дикого северного оленя, морских птиц и рыб северных водоемов готовы удовлетворить интерес любознательных туристов.

Интересными памятниками природы также являются:

- Можжевельники возвышенности Магазин-Мюсюр;
- Горечавки и тимьян в долине р. Киткуай;
- «Арники и маки ущелья Индичйок»;
- Аметисты мыса Корабль;
- Амазониты горы Парусная;
- Флюориты Елокоргского Наволока;
- Пегматиты горы Малый Пункаруайв;
- Базальтоидные лавы на гранитогнейсовом фундаменте в районе Риж-губы;
- Гранитоиды острова Микков;
- Бараний лоб у озера Семеновское;
- Ледниковый валун;
- Водопады на реке Чаваньга и Чапома;
- Арники у оз. Пальга;
- Гора Флора;
- Ущелье Айкуайвенчорр;
- Криптограммовое ущелье;
- Юкспоррлак;
- Долина реки Киткуай;
- Ёкостровское кинтище;
- Наскальные изображения у поселка Чальмны-Варрэ;
- Малый Пункаруайв;

- Астры и мяты на горе Малый Пункаруайв и др.

Главным туристским центром области выступает Мурманск, региональными турцентрами являются: Кировск, Апатиты, Ловозеро, Кандалакша, Североморск, Оленегорск.

Таким образом, разнообразие природных достопримечательностей Мурманской области позволяет развиваться экологическому и промысловому туризму. (Популярные районы промыслового туризма в области указаны в Приложении А рисунок 2)

Наиболее интересен с целью развития промыслового туризма Ловозерский район Мурманской области. Ловозерский район Мурманской области — обширный и наименее освоенный регион Кольского Севера. В нем сосредоточены крупные массивы малонарушенных экосистем, места обитания редких и исчезающих видов животных и растений. Одновременно это территория компактного проживания коренных малочисленных народов Севера: саами, ненцев, коми–ижемцев. Их жизнь, традиционная культура, неразрывно связанные с охотой, рыбалкой, оленеводством и сбором дикоросов, испокон веков зависели от состояния и продуктивности природных комплексов.

Разнообразие экосистем Ловозерского района очень велико. Район включает в себя таежную и тундровую природные зоны и переходную зону лесотундры, а также большое число других не зональных экосистем: болотных, горных, приморских, также стоит отметить тот факт, что это наименее затронутый современным промышленным освоением район Мурманской области.

Как было отмечено выше, в настоящее время Мурманская область имеет достаточно большой туристско-рекреационный потенциал для зимнего и летнего отдыха, и существуют достаточно веские предпосылки для его развития. Во многом уникальны природные ландшафты, сочетающие тундру, лесотундру и северную тайгу с сопками и гранитными скалами.

Мурманская область в высшей степени подходит для развития промыслового туризма, что объясняется наличием подходящих природных экосистем.

Распространению ягод способствуют разреженные низкорослые северные леса. Не только в сосняках, но и во мшистых ельниках достаточно света для развития обильного покрова ягодных кустарничков. Такой же покров, но с большим участием брусники и ягеля устилает сосновые леса.

Урожайны ягодники черники, брусники, голубики, хотя лучше всего плодоносят эти кустарнички на открытых местах.

Разнообразная геология Кольского полуострова, его уникальная геологическая история, а также близкое залегание коренных пород — главные причины исключительного минералогического богатства края.

Академик Ферсман назвал Кольский полуостров «минералогическим музеем под открытым небом». Здесь на площади менее одной тысячной земной суши геологами обнаружено и изучено более 700 минералов — почти четверть всего минерального мира Земли. Из них более 100 впервые найдены здесь, а многие пока не встречены в других местах земного шара.

Данное минералогическое богатство обуславливает интерес к развитию такого вида туризма, как геологический.

Также в Мурманской области может активно развиваться рыбалка и охота. Этому благоприятствуют практически не тронутые человеком леса, а также разветвленная сеть рек и большое количество озер.

Оценка имеющихся на территории промысловых ресурсов Мурманской области представлена в таблице 5. (Официальные порталы Мурманской области, данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

Таблица 5 – Оценка промысловых комплексов Мурманской области

Параметры	Очень много	Много	Среднее	Мало	Очень мало
Ягоды		+ (6 видов, 3 балла)			
Травы			+ (4-5 видов, 2 балла)		
Грибы	+ (9 видов, 4 балла)				
Рыба	+ (более 30 видов, 4 балла)				
Промысловые животные			(4 вида, 2 балла)		
Суммарная оценка	15				
Интегральная оценка	3				

То есть при максимальной интегральной оценке в 4 балла, промысловый комплекс Мурманской области получил 3 балла, что говорит о высоком потенциале развития промыслового туризма в данном регионе.

В последнее время новым и усиливающимся фактором воздействия на экосистемы области стал туризм. Проведение туристических экспедиций без учета особенностей экосистем в некоторых случаях может наносить существенный вред природе. Декларируемая «экологическими» туристами уборка за собой мусора совершенно недостаточна для экологизации туристических маршрутов. «Дикий» туризм активно использует дороги, проложенные геологами и браконьерами, внося дополнительный вклад в разрушение тундровых болот. Новые туристические маршруты зачастую прокладываются, игнорируя наличие ценных природных и культурных объектов.

Поэтому насущной необходимостью является согласование туристических маршрутов со специалистами — природоохранниками и этнологами.

Создание территории традиционного природопользования в Ловозерском районе также позволит выявить и уберечь от несанкционированного вторжения наиболее уязвимые участки тундры.

Подобный опыт уже был получен в Сибири и на Дальнем Востоке.

При интенсивном промышленном освоении северных территорий из традиционного хозяйственного оборота изымаются значительные площади пастбищ, охотничьих и лесных угодий. При этом часть территории, земель и водоемов, которые используются для традиционных промыслов, из-за экологических проблем теряют свое назначение. Строительство автодорог и любой другой инфраструктуры негативно влияет на жизнь местных жителей, которые зачастую сохраняют полное единение с природой. Они болезненно воспринимают любое вторжение в их жизненную среду

Таким образом, является важным сбалансированное решение задач промышленного освоения и сохранения традиционных видов хозяйствования.

Это возможно при соблюдении того, чтобы промышленные предприятия своевременно проводили работы по восстановлению нарушенных природных экосистем, включая рекультивацию и возврат в оборот сельскохозяйственных, лесных, охотничьих, рыбопромысловых угодий, нарушенных при разработке месторождений. Также предприятия могут законсервировать эти земли для естественного их восстановления. Там, в будущем, вновь должны развиваться оленеводство, рыболовство, собираться ягоды, другие дикоросы.

Чтобы оценить, насколько сильно нанесен урон традиционному проживанию и ведению традиционных видов деятельности, должна проводиться экологическая и этнологическая экспертиза, с этой целью необходимо внести соответствующие поправки в региональное законодательство.

Кроме того, любое освоение территории не должно осуществляться без согласия на то местных жителей.

При этом коренные жители весьма заинтересованы в развитии именно промысловых видов туризма, так как, по сути, промысел для многих из них является основным видом деятельности.

На территориях традиционного природопользования могут выделяться следующие их части:

- поселения, в том числе поселения, имеющие временное значение и непостоянный состав населения, стационарные жилища, стойбища, стоянки оленеводов, охотников, рыболовов;
- участки земли и водного пространства, используемые для ведения традиционного природопользования и традиционного образа жизни, в том числе оленьи пастбища, охотничьи и иные угодья, участки акваторий моря для осуществления рыболовства, сбора дикорастущих растений;
- объекты историко-культурного наследия, в том числе культовые сооружения, места древних поселений и места захоронений предков и иные объекты, имеющие культурную, историческую, религиозную ценность;
- иные части территорий традиционного природопользования, предусмотренные законодательством Российской Федерации, законодательством субъектов Российской Федерации.

К традиционным видам хозяйственной деятельности коренных малочисленных народов РФ, в том числе и Мурманской области, относятся:

1. Животноводство, в том числе кочевое (оленоводство, коневодство, овцеводство).
2. Переработка продукции животноводства, включая сбор, заготовку и выделку шкур, шерсти, волоса, окостенелых рогов, копыт, пантов, костей, эндокринных желез, мяса, субпродуктов.
3. Собаководство (разведение оленегонных, ездовых и охотничьих собак).
4. Разведение зверей, переработка и реализация продукции звероводства.
5. Бортничество, пчеловодство.
6. Рыболовство (в том числе морской зверобойный промысел) и реализация водных биологических ресурсов.
7. Промысловая охота, переработка и реализация охотничьей продукции.
8. Земледелие (огородничество), а также разведение и переработка ценных в лекарственном отношении растений.

9. Заготовка древесины и недревесных лесных ресурсов для собственных нужд.
10. Собирательство (заготовка, переработка и реализация пищевых лесных ресурсов, сбор лекарственных растений).
11. Добыча и переработка общераспространенных полезных ископаемых для собственных нужд.
12. Художественные промыслы и народные ремесла (строительство национальных жилищ, изготовление национальной одежды, инвентаря и сувениров).

В силу различных причин в Мурманской области сформировалось несколько моделей промыслового поведения.

Первая группа моделей сформировалась на основе использования ограниченного круга угодий. Рыбалка, охота и сбор дикоросов осуществляются на едином комплексе угодий. Как правило, этот комплекс включает в себя одну или несколько рыболовецких тоней и болото, на котором собирают дикоросы и охотятся на боровую дичь. Угодье используется семьей или (реже) несколькими родственными семьями. Такие угодья, например, располагаются по берегам оз. Ловозеро, р. Воронья и ее притоков. Как правило, на угодье стоит домик - небольшая избушка. Иногда имеется баня.

Таким образом, особо комфортных условий туристу не предлагается, но сама по себе услуга присутствует.

Несколько иная модель основана на использовании разрозненных угодий. Этот вариант предполагает наличие домика возле рыбных угодий и сбор ягод в другом месте. Чаще всего нет постоянного места сбора ягод.

В третьем случае «закрепленными» угодьями являются отдельные рыболовные тони, реки или участки озер. На берегу стоит домик, в котором не живут постоянно, а сдают его только для промысла на несколько дней. Возле такого домика также может иметься баня. Порой до подобных угодий приходится добираться 2—3 дня. На пути также стоят домики, находящиеся в общем пользовании. «Владельцы» могут «иметь» несколько домиков в разных местах. Также они могут предлагать охоту и рыбалку в других местах, не устанавливая домика, а используя доставку, например, с помощью лодки.

Туристическая рыбалка и охота сегодня являются достаточно специфическими видами природопользования. Суть их состоит в организации туров, включающих лов на мушку (нахлыст), спиннинг и охоту. Поскольку это является одним из финансово емких видов хозяйствования, такие действия чаще всего имеют официальное оформление.

Механизм оформления этой деятельности сегодня выглядит примерно так. Лов лососевых в Мурманской области практически запрещен. Исключением являются квоты на лов для 5 хозяйств по 50—60 т в год. Научно–промысловый совет Мурманской области принимает решение о создании «зон рекреационного рыболовства», в которых запрещена промысловая деятельность. «Рекреационное рыболовство» предполагает покупку лицензии, жесткое ограничение количества пойманной рыбы. Из ценных видов позволено взять себе только 1 семгу и 2 горбуши. При этом жестко ограничиваются место и время лова. Лицензии выдаются на срок от 3 до 24 часов (в зависимости от водоема). Так оформлены наиболее богатые ценными видами рыб участки рек. На сегодняшний день в области насчитывается около 80 таких участков. Фактически лицензии на лов на многих из них заранее скупаются различными туристскими фирмами, которые на берегах таких рек выстраивают довольно комфортабельные лагеря.

Это резко сократило возможность природопользования для коренного и местного сельского населения, поскольку фирмы контролируют эти уголья. Весьма высокие цены на такие туры определяют ориентацию на иностранных клиентов. В туристских лагерях обслуживающий персонал состоит почти исключительно из жителей Мурманска, Североморска, Москвы, Санкт–Петербурга. Сегодня местные жители юридически не имеют возможности заниматься промышленным ловом ни на одной из этих рек.

Ряд туристских фирм арендует земли для своих лагерей. Есть и нелегальные лагеря, которые существуют лишь на протяжении короткого промыслового времени. Некоторые турфирмы организуют базовые лагеря вне Ловозерского района и оттуда на вертолетах доставляют своих клиентов в лагеря на территории района. Они не регистрируют своих клиентов на территории района и не согласовывают передвижение своего транспорта ни с районными органами власти, ни с оленеводческими хозяйствами, на территории которых занимаются своим бизнесом.

Забор для ловли семги в устье р. Поной упоминается во всех источниках, описывавших хозяйство в этой местности, начиная с 1574 г. До появления турфирм в устье р. Поной стояло рыбоучетное заграждение (РУЗ) хозяйства «Памяти Ленина» (сейчас — СХПК «Оленевод»), имевшего квоту на лов семги. В интересах туристского бизнеса заграждение было разобрано, и в данный момент хозяйство не получает никаких компенсаций за упущенную прибыль и вынуждено вылавливать свою квоту на шельфе.

Есть случаи захвата угодий криминалитетом для организации там туристской рыбалки и охоты. Такие рыбалка и охота не предполагают ограничения размеров промысла. В основном подобные действия имеют правовое оформление, но не в форме туристских фирм. Эта деятельность прежде всего ориентирована на обслуживание богатых клиентов.

Законодательная основа рыболовства в Мурманской области — наиболее важной для коренного и местного сельского населения отрасли — подразумевает, что все рыбаки являются любителями и спортсменами, а не промысловиками. Их деятельность регламентируется Временными правилами спортивного и любительского рыболовства.

Стихийно складывающиеся системы, регулирующие природопользование в разных местах области, представляют собой весьма специфические сочетания сложившихся традиций, официальных законов и постановлений и криминальных «понятий», а иногда какое-либо регулирование вообще отсутствует.

Все это повлияло на увеличение антропогенного давления на экосистемы Кольского полуострова. Как правило, реализация права на защиту территорий традиционного природопользования коренного населения оформляется актами регионального законодательства. Эти акты регламентируют создание и функционирование территорий, на которых совмещаются природоохранный режим и системы самоуправления аборигенного населения. В Мурманской области, к сожалению, пока нет законодательства, специально посвященного регламентированию отношений природопользования, в том числе и промыслового, с учетом специфики региона.

То есть можно сделать вывод, что в зачаточной форме промысловый туризм в регионе существует, но цивилизованным и в некоторой степени экологичным (с соблюдением требований по сохранению природного ареала) его не назовешь.

2.2. Роль промыслового туризма в развитии туристской дестинации Мурманской области

В настоящее время природно-ориентированный туризм становится все более популярным, что привлекает большое количество посетителей. В настоящее время, по сравнению с предыдущими годами, количество туристов значительно выросло.

По статистике темп роста объема въездного туристического потока в Мурманскую область на 2014 год увеличился на 50 %, по сравнению с 2010 годом в соответствии с таблицей 6. (Официальные порталы Мурманской области, данные

Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

Таблица 6 - Темп роста объема въездного туристического потока в Мурманскую область, %

	2010	2011	2012	2013	2014
Темп роста объема въездного туристического потока в Мурманскую область к базовому периоду (2010 год)	100	109,9	120,6	132,5	152,4

При этом объемы оказания услуг наращивались только до 2013 года, после чего наблюдается небольшое снижение в соответствии с рисунком 3. (Официальные порталы Мурманской области, данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

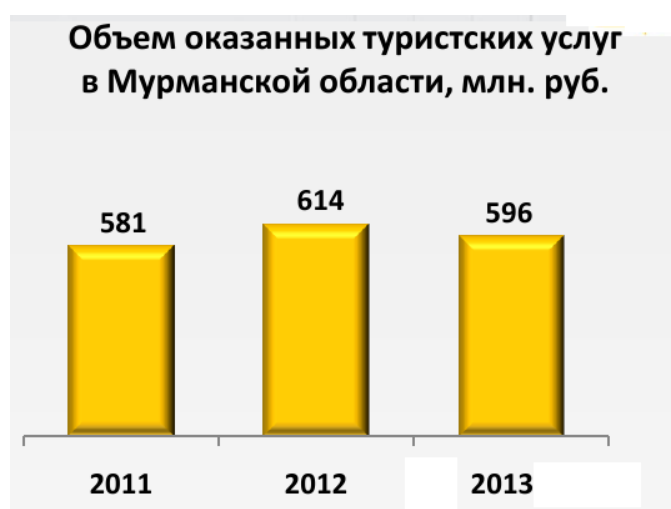


Рисунок 3. Объем оказанных туристских услуг в Мурманской области, млн.руб.

В 2014-2015 гг. наблюдалось сохранение умеренных темпов роста внутреннего и въездного туристских потоков, что было обусловлено развитием деятельности туркомпаний Мурманской области в сфере внутреннего и въездного туризма, а также сохранением действующих и реализацией новых мер государственной поддержки, направленных на содействие развитию туристской отрасли Мурманской области. Существенный прирост количества посетителей из других регионов России наблюдался в 2015 г. в связи с реализацией проекта по строительству современного горнолыжного подъемника на северном склоне горы Айкуайвенчорр в г. Кировске.

Прогнозируемое увеличение совокупного турпотока на территории Мурманской области в 2016 г. обусловлено рядом факторов:

— проведение мероприятий по празднованию 100-летия основания г. Мурманска, что обеспечит дополнительные потоки событийного и делового туризма, а также имиджевое продвижения региона;

— реализации проекта «Арктическая гавань» по созданию необходимой инфраструктуры для оказания качественных и безопасных услуг пассажирского морского транспорта, принятия и обслуживания круизных судов и паромов в порту Мурманск, что позволит обеспечить прием растущего количества круизных туристов.

Если рассматривать роль промыслового туризма, то для местных жителей Мурманской области наиболее важными видами природопользования являются рыбалка, сбор дикоросов, оленеводство и охота. Для отечественных и иностранных туристов посетивших Мурманскую область с целью промыслового туризма был проведен анализ статистических данных на основе материально-технической базе промыслового туризма, а то есть, туристов которые размещались в охотничьих домиках и туристских базах. В анализе рассчитывалось примерное количество человек посетивших Мурманскую область с целью промыслового туризма за год. (Табл.7) (данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

Таблица 7 – Динамика турпотока с целью промыслового туризма.

Год	2011	2012	2013	2014	Рост 2013/2014
Кол-во чел. .	13870	14400	15330	15695	1%

Динамика туристского потока с 2010 г. по 2014 г. в течении этого периода оставалась положительной, это говорит о привлекательности промыслового туризма Мурманской области. Однако темп роста снизился с 2013 по 2014 гг., и составил 1 %. На снижение темпа роста повлияли разнообразные факторы, поэтому с помощью SWAT-анализа сильных и слабых сторон были определены недостатки в развитии промыслового туризма.

SWOT-анализ сильных и слабых сторон развития промыслового туризма в Мурманской области представлен в таблице. 8. (данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

Таблица 8 - Сильные и слабые стороны развития промыслового туризма в Мурманской области

Сильные стороны	Слабые стороны
Географическое положение: - приморское положение; - наличие большого числа рыболовных рек - близкое расположение к ряду других стран	Географическое положение: - приграничное положение
Уникальные природные комплексы	Недостаток высококвалифицированных специалистов в сфере
Разнообразие природных ресурсов	Износ основных фондов и неразвитость туристской инфраструктуры
Обилие промысловых ресурсов (животных, рыбы, ягод, грибов, лекарственных трав, минералов)	Отсутствие продвижения, особенно на зарубежном рынке
Низкая степень эксплуатации природных ресурсов человеком (возможность общения с дикой природой)	Низкое развитие официальных турфирм в сфере промыслового туризма, преобладание услуг, предоставляемых частными лицами

На формирование современных видов промысловой деятельности оказывают влияние специфические черты социально–экономической ситуации в Мурманской области. Наиболее важные из них следующие:

Урбанизация региона. В целях промышленного освоения региона в течение последнего полувека здесь интенсивно концентрировались трудовые ресурсы. Экономическая стратегия советского государства базировалась на урбанизации регионов — строительстве новых городов и поселков городского типа. Теперь жители этих населенных пунктов активно включились в разнообразные виды природопользования. Густая сеть дорог открывает доступ к большей части природных ресурсов на территории по крайней мере двух третей области. В результате это технически обеспечило предпосылки для вытеснения коренного и сельского населения с их угодий. Часть горнодобывающих, геологических и лесозаготовительных предприятий сегодня сталкивается с проблемой исчерпания ресурсов. Населению региона сегодня грозит безработица. При этом государство фактически сняло с себя ответственность за будущее этих людей.

Приграничное положение. Сегодня статус приграничного региона стал важным фактором, влияющим на изменение его культуры, экономики и социального

обеспечения, к тому же близость границы сразу обеспечила хороший рынок сбыта природных ресурсов.

Милитаризация региона. Большое число военных объектов и высокая численность военнослужащих в регионе сильно сказываются на жизни населения. Хорошо экипированные и не обремененные чувством ответственности за будущее региона, где проходит их служба, эти временщики оказывают наиболее разрушительное воздействие на экосистемы, что особенно болезненно сказывается на жизни коренного и местного населения.

Значение промыслов как экономической деятельности резко возросло в условиях экономического кризиса. Подобная деятельность, если она является средством самообеспечения, как правило, не требует больших финансовых вложений. В нее вовлечены почти все сельское и значительная часть городского населения региона. Изменившиеся экономические условия привели к вовлечению в хозяйственный оборот новых ресурсов и появлению новых экономических субъектов. Освоение новых, все более локализованных природных ресурсов явилось причиной установления новых правовых систем, регулирующих их использование. Можно выделить несколько моделей промыслового поведения. Эти модели природопользования в основном сформировались в зависимости от сочетания типов угодий, их доступности как для коренного и местного населения, так и для населения крупных городов, а также от состава самого местного населения.

Если же люди занимаются предложением коммерческих услуг в области промысла, организацию туристских поездок с включением сбора грибов и ягод, охоты и рыбалки, то это позволяет сделать использование экосистем более цивилизованным, снижать антропогенный фактор влияния, который при отсутствии должной организации и браконьерстве оказывает значительное разрушающее воздействие.

Важной составляющей, влияющей на формирование любого промыслового поведения, являются особенности территории и акватории, на которых оно осуществляется. В настоящий момент в области, в подавляющем большинстве случаев угодья не имеют официальных владельцев, а сама промысловая деятельность не имеет официального разрешения, т. е. формально является браконьерством.

Таким образом, можно сделать вывод, что многие местные жители испытывают сложности с трудоустройством и развитие промыслового туризма позволило бы им решить эту проблему, так как большинство жителей успешно занимается промыслом в собственных интересах. То есть роль развития промыслового туризма в Мурманской области в первую очередь социально-экономическая, а во вторую – сохранение

природных ресурсов региона от агрессивного влияния браконьерства и нерегулируемого промысла.

2.3 Оценка инфраструктуры для развития промыслового туризма Мурманской области

С 1990 года Мурманская область интенсивно развивается в качестве центра международного туризма. Богатства Кольского полуострова, с его неповторимой по красоте тундровой и лесотундровой зоной, озерами, реками, сопками и горами, побережьем Баренцева и Белого морей имеют для туризма мировое значение. Мурманская область обладает большими возможностями для лососевой рыбалки, охоты, в области есть все условия для водного и горного туризма, альпинизма, горнолыжного спорта. Однако степень рекреационного освоения области считается слабо развитой.

Если рассматривать транспортную сеть, то можно отметить наличие регулярного воздушного сообщения с Москвой, Санкт-Петербургом, Архангельском и другими городами страны. Пассажирские перевозки обеспечиваются также и морским транспортом. При поддержке Мурманского морского пароходства в Мурманской области получает активное развитие арктический туризм. Ежегодно в летний период осуществляются круизы на атомных ледоколах в район Северного полюса и к Земле Франца-Иосифа. Рейсы продолжительностью порядка двух недель пользуются большой популярностью у любителей экзотических путешествий по всему миру.

Железнодорожные автомобильные и магистрали используются российскими и зарубежными туристами.

Число принятых и отправленных российских туристов в Мурманской области ежегодно возрастает, причем доля внутренних туристов в общей численности туристов-россиян также увеличивается.

В настоящее время в регионе сформировалась сфера частного туристического бизнеса, состоящая из различных организаций, располагающих туристскими ресурсами, которые производят и реализуют туристические услуги и товары представлены в таблице 9. (Официальные порталы Мурманской области, данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области)

Таблица 9 - Состояние материально-технической базы промыслового туризма Мурманской области 2010-2014 гг.

Наименование показателя, единицы измерения	2010	2011	2012	2013	2014
Число турфирм, организующих промысловые туры, ед.	5	7	6	6	7
Число коллективных средств размещения (официальных), ед.:	19	19	20	21	22
— охотничьи домики	7	7	8	10	10
— туристские базы	12	12	12	11	12
Средства транспорта для заброски туристов	12	12	14	15	15

Отметим, что с целью промыслового туризма туристам предлагается размещение либо в охотничьих домиках, либо на туристических базах, число которых очень мало по сравнению с возможностями области.

Помимо этого, из данных таблицы видно, насколько редко разрабатываются промысловые туры туристскими фирмами. Таким образом, официальный рынок промыслового туризма находится в зачаточном состоянии. В настоящий момент наблюдается активное использование природного потенциала Мурманской области частными лицами в своих личных интересах. Помимо отсутствия официальной регистрации, минусом подобной ситуации являются огромные риски для туристов, которые не получают должного качества и уровня безопасности в своих поездках.

Для развития промыслового туризма немаловажное значение имеет развитие организация заброски в труднодоступные места и наличие населенных объектов, которые бы обеспечивали бытовые и хозяйственные нужды промысловых районов для постоянного посещения туристами. Дефицит транспорта для заброски приводит к тому, что по всей области в день могут быть заброшены не больше 100-150 человек.

Таким образом, данные показатели в Мурманской области в местах, интересных для развития промыслового туризма, развиты слабо.

Если говорить о нормативно-правовом регулировании вопроса развития промыслового туризма, то, как уже упоминалось выше, специализированных актов, принятых на местном уровне, нет, вопросы туризма в общем раскрываются в Законе Мурманской области «О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области», который был принят в 2013 г.

При этом существующий туризм ориентирован на обеспеченных иностранцев. Въездной зарубежный туризм в основе своей строится на эксплуатации уникальных

арктических морских ресурсов (туры на атомных ледоколах на Северный полюс, архипелаг Шпицберген, по Северному морскому пути, к Земле Франца Иосифа) и уникальных по экологической чистоте и первозданности ландшафтов районов рекреационной рыбалки на ценные породы рыб и рекреационной охоты, которые очень ограничены в мире.

При этом туризм для россиян практически не развит, более менее гражданами нашей страны посещаются Хибины, с целью катания на горных лыжах. Предложений в области промыслового туризма, подходящих по цене/качеству для россиян достаточно мало.

В результате, одно из самых важных направлений развития туризма в Мурманской области – формирование туристско-рекреационных зон – находится под угрозой.

Данные региональных и муниципальных целевых программ развития туризма свидетельствуют о том, что финансовые ресурсы, которые выделяются из регионального и местного бюджетов, неадекватны стратегии развития туризма. Например, из 12 млн руб. в год, которые выделяются из областного бюджета на реализацию региональной целевой программы, 30 % предназначено для участия в международных и национальных туристских выставках, т.е. для продвижение турпродукта, а на обеспечение условий для создания этого продукта средств явно недостаточно. В результате на туристских выставках на стенде Мурманской области демонстрируются прекрасные ландшафты и пейзажи и фактически отсутствуют основные объекты туристского показа, сооружения и места размещения туристов, которые требуют ремонта и рекреационного благоустройства. Также у предпринимателей присутствуют сложности с приобретением необходимого оборудования как для рыбалки, так и для охоты, которые туристы зачастую берут в туристических фирмах на прокат.

Мизерность объемов финансирования муниципальных программ объясняется дефицитом местных бюджетов, например, среднегодовой объем в г. Апатиты фактически равняется годовому фонду заработной платы государственного служащего.

Таким образом, разработка мер развития средств размещения и транспорта для заброски туристов, а также поддержка и стимулирование фирм по оказанию услуг в сфере экотуризма, рекультивация и возврат в оборот сельскохозяйственных, лесных, охотничьих, рыбопромысловых угодий, является первоочередной задачей регионального уровня для Мурманской области.

Глава. 3 Выявление проблем развития промыслового туризма Мурманской области

3.1 Анализ деятельности предприятий, направленных на развитие промыслового туризма Мурманской области

В Мурманской области достаточно много внимания уделяется развитию туризма, принято большое количество законодательных актов по вопросам развития туризма в регионе, например, Закон Мурманской области от 09.04.2008 N 949-01-ЗМО "О государственной поддержке развития туризма в Мурманской области" (ред. от 07.11.2013), Постановление Правительства Мурманской области от 30.09.2013 N 557-ПП "Об утверждении государственной программы Мурманской области "Развитие экономического потенциала и формирование благоприятного предпринимательского климата" (ред. от 27.02.2014) Подпрограмма 4 "Развитие внешнеэкономических связей, туризма и торговой деятельности в регионе" (приложение N 4 к Программе).

С точки зрения развития туризма среди конкурентных преимуществ Мурманской области по сравнению с другими регионами России можно выделить уникальные природно-климатические и исторические особенности территории. Морские круизы на Северный полюс, горнолыжный туризм в г. Кировске, элитные рыболовные туры на семужьи реки - региональные бренды, известные как на внутреннем, так и на международном рынках.

Рынок туристских услуг Мурманской области насчитывает более 90 туристских компаний, 31 из которых зарегистрирована в Едином федеральном реестре туроператоров и ориентирована на развитие внутреннего и въездного туризма. Также на территории Мурманской области осуществляет деятельность сеть туристско-информационных центров (в г. Мурманске, г. Кировске, г. Мончегорске, г.п. Кандалакша, г.п. Кола, г.п. Умба и с.п. Ловозеро), созданных при поддержке Правительства Мурманской области.

Рассмотрим существующие туристические компании Мурманской области и дадим оценку их деятельности с точки зрения промыслового туризма представленных в таблице 10 – Оценка деятельности туристических компаний Мурманской области с точки зрения развития промыслового туризма. (См. Приложение Б) (Официальные порталы Мурманской области, данные Министерства экономического развития Мурманской области, Туристский портал Мурманской области.)

Финансовое положение большинства туристских фирм является неустойчивым, они не имеют достаточных финансовых ресурсов для реализации крупных вложений,

например, приобретения транспортных средств для передвижения в лесных условиях или строительства охотничьих домиков. За период с 2012 по 2015 гг. объем инвестиций, предназначенных для собственного развития, составил всего 289 млн руб. Проблема недостатка средств для развития характерна и для предприятий туристской индустрии и, прежде всего, гостиниц и других коллективных мест размещения туристов. В результате сегодня в Мурманской области даже в областном центре существует дефицит средств размещения для туристов, целью которых является промысловый туризм, в нескольких регионах области они полностью отсутствуют. Многие фирмы, предоставляющие транспортные услуги туристским фирмам также не имеют специализированных транспортных средств для доставки туристов в труднодоступные природные зоны. В связи с ремонтом федеральной автомобильной дороги Мурманск – Санкт-Петербург получила широкое развитие придорожная инфраструктура, однако, уровень сервиса на некоторых автостоянках и в кемпингах ниже требований к обслуживанию туристов, что затрудняет планирование туристических маршрутов, а также трансфер туристов на пути к городам вблизи природных объектов. То есть речь идет о том, что турист, желая посетить, например, рыбалку, первоначально добирается до Мурманска по федеральной трассе, после чего размещается в гостинице и далее его встречают представители турфирмы или частные лица, предлагающие ему услугу рыбалки. То есть, несмотря на то, что турист использует природные объекты, он также нуждается в развитии транспортной, придорожной и городской инфраструктуры.

Из 23 официальных турагентств, включенных в реестр, только несколько предлагают промысловые туры, однако, только одна компания предлагает такой промысловый тур, как охота, ни одна компания не предлагает сбор минералов. Сбор ягод или грибов предлагается компаниями в качестве сопутствующей услуги, в основном в экологических, этнотурах, пеших турах.

Можно сделать вывод, что промысловый вид туризма как предложение развито достаточно однобоко, в виде рыболовных туров.

То есть необходимо разработать направления промыслового туризма, такое как охота. Также можно разработать экспериментальный геологический тур, сопутствующий предложениям по экологическому туризму.

3.2 Оценка уровня конкурентоспособности промышленного туризма Мурманской области

Конкурентоспособность региона в развитии какого-либо вида туризма определяется наличием преимуществ этого региона, обуславливающих интерес со стороны потенциальных туристов. При этом возможности развития туризма зачастую упираются в наличие высокоразвитого туристско-рекреационного комплекса в регионе.

Рассмотрим факторы, определяющие формирование конкурентных преимуществ региона представленных на рисунке 4.

Туристско-рекреационный комплекс Мурманской области в настоящий момент находится на стадии роста, что подтверждается устойчиво возрастающей тенденцией основных показателей развития туризма в регионе, в частности: прирост объема оказанных услуг, темпа роста въездного потока и другие. Соответственно, уровень конкурентоспособности Мурманской области как региона с туристской специализацией определяется как средний, предполагающий активную деятельность региональных органов власти в сфере развития туризма в регионе.



Рисунок 4. Факторы, определяющие формирование конкурентных преимуществ региона

Для анализа конкурентоспособности Мурманской области как региона для развития промыслового туризма используем несколько методик: метод экспертных оценок, многоугольник конкурентоспособности, SWAT-анализ.

Далее сравним параметры Мурманской области с его ближайшими конкурентами (Карелия, Архангельская область) с помощью метода экспертных оценок.

Для сравнения выберем показатели: природная среда, инфраструктура, условия развития туризма, качество туристских продуктов в таблице 11. (разработка автора)

Каждый показатель оценивается по 5-бальной шкале, где 5 баллов соответствует отлично развитому параметру, 2 балла – параметр не развит.

Таблица 11 - Результаты оценки Мурманской области и ее конкурентов в области развития промыслового туризма

Факторы конкурентоспособности	Карелия	Мурманская область	Архангельская область
1. Наличие привлекательной природной среды	5	4	5
2. Широта представленности в регионе видов промыслов (рыбалка, охота, сбор минералов, грибы, ягоды, травы)	3	5	5
3. Благоприятные климатические условия (возможность организации туров круглогодично)	4	3	4
4. Возможности развития смежных (сопутствующих) видов туризма	5	3	4
5. Наличие развитой структуры средств перемещения туристов (в т.ч. средств заброски в труднодоступные места)	4	2	4
6. Наличие развитой инфраструктуры мест размещения	3	2	4
7. Представленность бизнеса (официальных фирм) в предложении услуг промыслового туризма	3	4	3
8. Уровень организации туристических продуктов (отлаженность бизнес-процессов, начиная от встречи и размещения туриста до помощи в вывозе трофеев)	4	4	4
Общее кол-во баллов	31	27	33

Итак, из результатов проведенного исследования напрямую вытекают составляющие успешной деятельности на данном сегменте, которые могут развивать специализированные службы и учреждения, в том числе органы государственной власти региона:

- развитость средств перемещения туристов;
- организация средств размещения разных ценовых категорий и уровня сервиса;
- создание благоприятных условий для развития бизнеса в сфере туризма;
- контроль качества предлагаемых туристских программ и продуктов;
- наличие брендовых туров.

Отметим, что наиболее развита с точки зрения развития промыслового туризма Архангельская область, которая отличается благоприятной климатической средой, наличием красивых природных мест, представленностью различных видов промысла, возможностью оказывать туристические услуги на протяжении длительного календарного времени.

При этом конкурентный балл Мурманской области 27 баллов из 40 возможных, среди факторов, снижающих конкурентоспособность региона – неразвитость транспортной сети и средств размещения.

Используем методику «паутины», построим многоугольник конкурентоспособности. Многоугольник представлен на рисунке 5. (разработка автора)

Рассчитаем площадь паутины.

$$П_n = 0,5 \times \sin (360/8) = 0,354.$$

Карелия:

$$S = 0,354 \times (5 \times 3 + 3 \times 4 + 4 \times 5 + 5 \times 4 + 4 \times 3 + 3 \times 3 + 3 \times 4) = 35,4$$

Мурманская область:

$$S = 0,354 \times (4 \times 5 + 5 \times 3 + 3 \times 3 + 3 \times 2 + 2 \times 2 + 2 \times 4 + 4 \times 4) = 27,6$$

Архангельская область:

$$S = 0,354 \times (5 \times 4 + 5 \times 3 + 4 \times 4 + 4 \times 3 + 4 \times 2 + 3 \times 3 + 4 \times 3) = 32,6$$

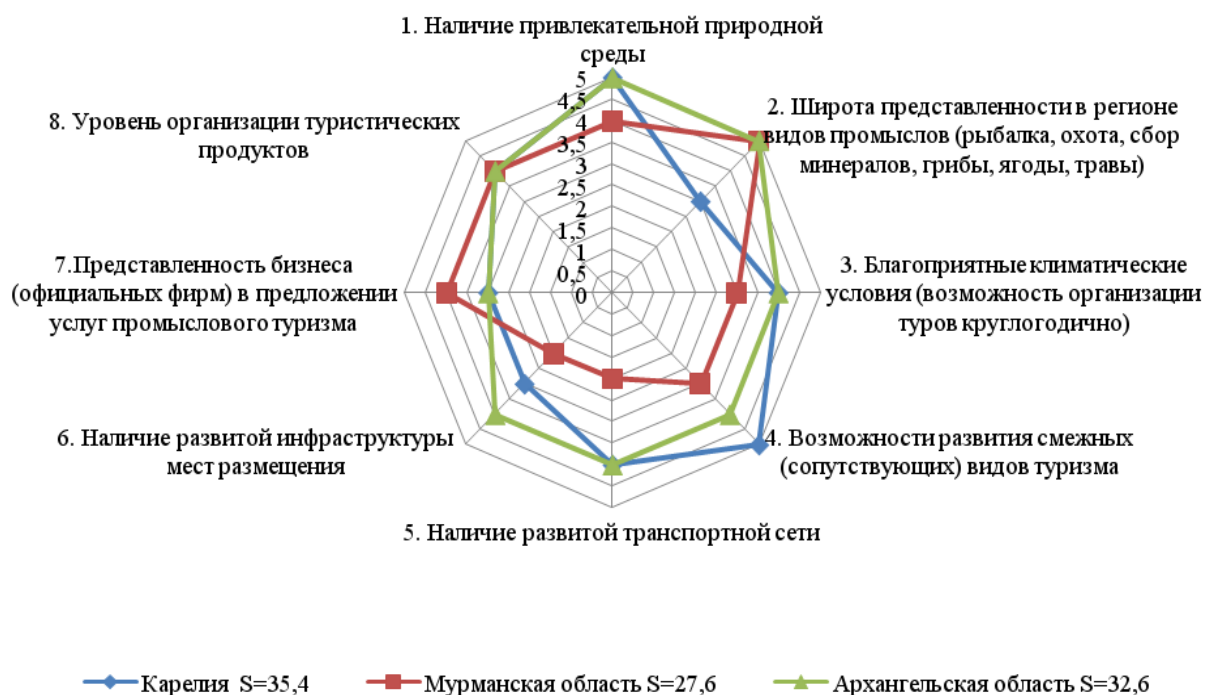


Рисунок 5. Многоугольник конкурентоспособности Мурманской области в сфере развития промыслового туризма

Далее проведём оценку сильных и слабых сторон развития промыслового туризма с помощью SWAT – анализа Составим таблицу регионов-конкурентов Республики Карелия и Архангельской области. Анализ представлен в таблице 12(данные Официальный интернет-портал Республики Карелия) и таблице 13. (Данные Официальный информационно–туристский портал Архангельской области))

SWOT-анализ промыслового туризма в Мурманской области представлен в таблице 8. (См. Таблицу 7 с.34 - Сильные и слабые стороны развития промыслового туризма в Мурманской области)

Таблица 12 – Сильные и слабые стороны развития промыслового туризма в Республике Карелия

Сильные стороны	Слабые стороны
Географическое положение: - наличие большого числа рыболовных рек - наличие большого количества озер	Географическое положение: - приграничное положение
Уникальные природные комплексы	Слабо развита реклама на зарубежном рынке
Многообразие природных ресурсов	В некоторые труднодоступные районы отсутствует транспорт для заброски туристов
Обилие промысловых ресурсов (животных, рыбы, ягод, грибов, лекарственных трав, минералов)	Нестабильность с высококвалифицированными кадрами
Низкая степень эксплуатации природных ресурсов человеком (возможность общения с дикой природой)	

Продолжение таблицы 12

Заинтересованность туристских фирм в сфере промыслового туризма	
Продвижение промыслового туризма на отечественном рынке	

Таблица 13 – Сильные и слабые стороны развития промыслового туризма архангельской области

Сильные стороны	Слабые стороны
Географическое положение: - приморское положение; - наличие рыболовных рек - обилие территории покрытой лесом	Недостаток высококвалифицированных специалистов в сфере промыслового туризма
Уникальные природные комплексы	Износ основных фондов и неразвитость туристской инфраструктуры
Многообразие природных ресурсов	Отсутствие продвижения не только на отечественном рынке, но и на зарубежном
Обилие флоры и фауны (животных, рыбы, ягод, грибов, лекарственных трав, минералов)	Низкое развитие официальных турфирм в сфере промыслового туризма
Низкая степень эксплуатации природных ресурсов человеком (возможность общения с дикой природой)	В некоторые труднодоступные районы отсутствует транспорт для заброски туристов
Заинтересованность туристских фирм в сфере промыслового туризма	

Согласно представленным SWAT- анализам Республика Карелия имеет больше возможностей для развития промыслового туризма. Один из сильных факторов влияющих на привлечение туристов в сферу промыслового туризма Республики Карелии влияет представленность в интернете и других видах средствах массовой информации на отечественном рынке. Мурманская и Архангельская область обладает туристскими сайтами, однако продвижение промыслового туризма развито слабо, что затрудняет привлечение туристов из других регионов страны, тем более, иностранных туристов. Более того некоторые туристские фирмы имеют сайт, однако необходимо обеспечить дублирование информации сайтов на английском языке, что сделает доступнее информацию для иностранцев

На оценку в Мурманской и Архангельской области отрицательным образом влияет недостаток профессиональных кадров, слабая организация предложения туристических услуг.

Из вышеперечисленных анализов следует, что промысловый туризм в Мурманской области не настолько развит как в соседних конкурентных регионах.

Некоторые аспекты недостаточно развиты, чтобы иметь конкурентоспособность, такими оказались:

- дефицит высококвалифицированных специалистов в сфере промыслового туризма;
- отсутствие специальных средств для заброски в труднодоступные места туристов;
- отсутствие рекламы в особенности за пределами нашей страны;
- малое количество официальных турфирм занимающихся промысловым туризмом.

Не смотря на недостатки Мурманская область обладает значительным разнообразием природных ресурсов для развития промыслового туризма. Поэтому необходимо обеспечить возможности появления спроса на промысловый туризм, а также наличием родственных или поддерживающих отраслей, то есть промысловый туризм может быть предложен в качестве сопутствующей услуги при предложении экологических туров.

3.3 Проблемы развития промыслового туризма в Мурманской области

Анализ основных факторов, сдерживающих развитие туризма в Мурманской области, показал, что ключевыми из них являются:

- недостаточный объем инвестиций, выделяемых на поддержание и развитие туризма и его инфраструктуры (развитие охотничьих угодий, турбаз, восстановительные экологические мероприятия, направленные на сохранение уникальных природных объектов области);
- нехватка информации о региональных туристских ресурсах и турпродуктах у российских и зарубежных туроператоров;
- слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на внутреннем, международном и российском рынках;
- низкое качество и отсутствие оригинальности турпродуктов, предлагаемых турфирмами;
- значительные потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Мурманской области, значительные объемы «нелегального» туризма в наиболее рекреационно-привлекательных районах региона;

- в Мурманске пассажирских терминалов для обслуживания туристов нет вообще. На морском вокзале есть причал для приёма небольших судов, но он оборудован для таможенной проверки, т.е. он не является пунктом пропуска. И большие суда приходится ставить или в торговом порту, или в рыбном, т.к. только там есть подходящие причалы. Но необходимо помнить, что порты – предприятия режимные и без пропуска туда не попасть, а это может оказаться серьёзной проблемой в организации сервиса пассажиров.

- нет приличных автобусов (работающий микрофон, чистые окна, кондиционер и т.д.) в достаточном количестве. Нередко для обслуживания больших судов требуется 15-18 автобусов. С годами эта ситуация не улучшается, т.к. парк автобусов не обновляется, а у частных компаний цена в два раза выше;

- нет приспособлений для инвалидов – такие люди не могут участвовать в турах. Ни в автобусах, ни в музеях, ни в ДК нет приспособлений для подъёма колясок, нет пандусов, для глухих должно быть организовано дублирование визуальной и текстовой информации, особенностью предложения туров для инвалидов является учет их возможностей и планирование организации размещения и графика тура исходя из этого. Необходимым условием их пребывания в лагере также является наличие способностей к самообслуживанию в условиях оторванности от цивилизации;

- отсутствует возможность бронирования гостиничных мест задолго;

- отсутствуют лицензированные гиды в области природного туризма;

- труднодоступны яркие природные и исторические объекты (Терский район не имеет ни одного легального места для размещения);

- отсутствие инфраструктуры для бизнеса: в Мурманске нельзя провести мероприятие, чтобы могли одновременно приехать 100 человек, разместиться и получить возможность провести конференцию, а затем отправиться, например, на рыбалку, нет ни одной турбазы, которая бы могла принять такое количество человек;

- наличие погранично-регламентированной зоны.

Важным положительным фактором мер по развитию инфраструктуры природного туризма является улучшение здоровья инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе и лиц без патологий развития, за счет получения необходимых навыков и автономного существования в условиях отрыва от цивилизации. Другими словами, природный туризм является важным аспектом в социализации инвалидов и лиц с ограниченными возможностями здоровья, в том числе и лиц без патологий в развитии.

В настоящее время отрасли туризма нужна государственная поддержка: для его динамичного развития еще предстоит много сделать государственным регуляторам на федеральном, региональном и местном уровнях управления.

Среди основных проблем развития туризма, для решения которых требуется государственная поддержка, следует выделить следующие:

- отсутствие взаимоувязки документов стратегического и территориального планирования на всех уровнях управления;
- неадекватные стратегии развития, финансовые ресурсы, выделяемые для реализации долгосрочных и краткосрочных программ развития туризма из бюджетов всех уровней;
- неадекватные стратегии развития, инвестиционные ресурсы у большинства предприятий туристской индустрии;
- отсутствие государственной информационной базы для количественных и качественных оценок и прогноза уровня развития туристской индустрии и др.

Многие из этих проблем характерны для всех регионов европейского Севера.

Министерством экономического развития Мурманской области поставлена новая задача - создание единого туристско-рекреационного пространства, структурной основой которого должны стать туристско-рекреационные территории (ТРТ) регионального значения. Туристско-рекреационные территории (ТРТ) как формы пространственной организации туристско-рекреационной деятельности создаются в целях максимального и эффективного использования природно-ресурсного потенциала и особенностей местности. Комплексное планирование ТРТ позволит в дальнейшем сформировать благоприятные условия для привлечения инвестиций в туристско-рекреационную сферу, избежать нерациональных затрат и дублирования в процессе формирования и реализации муниципальных и частных инициатив, связанных с созданием местных туристско-рекреационных продуктов и объектов туристской индустрии.

В качестве приоритетных ТРТ определены территории с наибольшими туристско-рекреационными возможностями, а также с потребностями в формировании нового регионального профиля, способные значительно увеличить потенциал въездного туризма. На территории области планируется создание четырех территорий - «Хибинской», «Терской», «Ловозерской» и «Печенгской». В настоящий момент функционируют две из них: «Хибинская» и «Ловозерная». Таким образом, необходима дальнейшая проработка оставшихся проектов.

При этом, по мнению экспертов, рыболовецкий и охотничий туризм не очень эластичны по числу участников, так как это дорогостоящий вид отдыха. Мурманск на это ориентирован, частично — Кольский полуостров. Но массового туризма в этих регионах не будет. Можно повышать уровень цивилизации соответствующего бизнеса и повышать его доходность, но экологическая нагрузка ограничивает число потребителей.

Основным направлением туризма в регионе является приключенческий туризм, таким образом, наиболее эффективно составление комплексных туров, включающих большое число развлечений, таких как знакомство с Арктикой, северное сияние, джиппинг, пешие походы, рыбалка и охота, совмещение их со сплавом, и т.д.

Интерес к полуострову есть также и со стороны иностранных туристов, однако для них основной преградой для посещения являются сложности с оформлением погранпропусков. Иностранцы отдают предпочтение этническому туризму, однако это скорее единичные случаи, нежели серьезный туристический поток. Это связано с тем, что сейчас на туристическом рынке нет устойчивого продукта, который можно продвигать среди иностранных туристов.

Основная проблема развития природно-ориентированного туризма в регионе - недостаток инфраструктуры. Существуют проблемы с местами проживания туристов, в частности с базами отдыха и гостиницами. Развивать это нужно аккуратно, чтобы не загубить природу. Скорее следует делать аналог Финляндии с ее с экоотелями, пятизвездочные отели там однозначно не нужны.

Основное богатство Мурманска и Кольского края – это природа. В Мурманской области есть природные ресурсы, которые позволяют создавать самые разнообразные туристские продукты, начиная от горнолыжных туров, заканчивая бодирафтингом. Если охарактеризовать Кольский полуостров, то мы увидим, что у нас очень много эксклюзивных продуктов: путешествия, лыжные походы, снегоходные туры. В регионе есть реки, благодаря которым может развиваться рыболовство. Но это не массовый вид туризма и он не может создать 20 тыс. рабочих мест. Но данные туры могут идти в комплексе со спортивными предложениями: сплавы, рафтинги и т.п.

Всё это требует большой квалификации персонала, задействованного в турпоходах, и использование специальной техники: гидроциклы, квадроциклы, снегоходы, джипы-внедорожники и т.д. Если использовать природные ресурсы – значит, необходимо подготовить кадры, закупить технику, снаряжение, предусмотреть все вопросы безопасности.

Подводя итоги, можно сделать вывод, что несмотря на положительную динамику, существуют некоторые проблемы, сдерживающие развитие промыслового туризма в Мурманской области:

1. Слабая маркетинговая инфраструктура продажи турпродуктов на международном и российском рынках. Отдаленность от федерального центра и основных туристских потоков определяют ключевую роль информационного продвижения региональных туристских продуктов для развития туризма в Мурманской области.

Для привлечения туристов на территорию области необходимо создание узнаваемых брендов, необходимо заниматься брендированием отдельных потенциальных мест;

2. Низкое качество и малая оригинальность турпродуктов, предлагаемых турфирмами. Недостаточный уровень профессиональной подготовки кадров в сфере туризма и ограниченное предложение современных высокотехнологичных услуг являются причиной низкого качества сервиса, несоответствующего мировым стандартам обслуживания.

3. Развитию предпринимательства в сфере промыслового туризма препятствует отсутствие необходимой информации о регионе, наличии свободных земельных участков и статусе земель, отсутствие инвестиционных площадок для реализации инфраструктурных проектов.

4. Большие потоки самодеятельного туризма, увеличивающие антропогенную нагрузку и пожароопасную угрозу для природных ресурсов Кольского полуострова.

5. Истощительное использование природных рекреационных ресурсов, фактическое отсутствие охраны особо охраняемых природных территорий и, прежде всего, памятников природы, антропогенное загрязнение окружающей природной среды и другие.

Решение указанных проблем позволит привлечь туристов и в полной мере раскрыть потенциал промыслового туризма в регионе. Поэтому наиболее правильным для развития промыслового туризма в Мурманской области является:

- разработка комплексных туров (по интересам туристов);
- развитие инфраструктуры (строительство экоотелей);
- разработка пространственной организации туристско-рекреационных территорий «Терской» и «Печенегской», их продвижение;
- продвижение не только в российском, но и зарубежном интернете, сотрудничество с международными туристическими агентствами.

Глава 4. Основные направления развития промыслового туризма Мурманской области

4.1 Развитие организационно-экономических форм промыслового туризма

По итогам анализа развития промыслового туризма в Мурманской области был сделан вывод о его стихийности и слабой организации. Рыбалка и охота предлагаются, как правило, частными лицами, всего несколько туристических фирм предлагают данные услуги, для которых данный вид туризма не является основным.

Таким образом, Мурманская область нуждается в развитии организационно-экономических форм промыслового туризма. В частности, для развития таких видов туризма, как ягодно-грибной промысел и сбор минералов и трав можно предложить формы коммерческих и частных групп организации турпотоков, а именно:

- коммерческие группы, цель которых сбор ягод и грибов для последующей сдачи на переработку.
- частные группы по сбору ягод и грибов для собственного потребления (Табл. 14). (Разработка автора)

Таблица 14 – Развитие организационно-экономических форм промыслового туризма в Мурманской области

Вид промысла	Вид предложения	Цель тура	Срок проведения, дней	Мероприятия со стороны турфирмы	Поддержка гос.органов власти	Стоимость тура для одного туриста
Ягодный промысел	Коммерческий тур	сбор ягод для последующей сдачи на переработку	От 3 до 5	Сбор группы Трансфер к месту размещения Выдача емкостей Выезд на место сбора и отъезд с него Организация питания Организация взвешивания Сдача продукции и выплата денежных средств	Помощь в налаживании контактов с предприятиями по переработке ягод Помощь в организации распространения информации о коммерческом туре	От 3 до 5 тыс.руб .
	Частный	сбор ягод для собственного потребления	От 1 до 3	Сбор группы Трансфер к месту размещения Выдача емкостей	Содействие в информировании туристов о такой услуге,	От 1,5 до 4,5 тыс.руб .

				Выезд на место сбора и отъезд с него Организация питания	бесплатное размещение информации на Интернет-площадках гос.органов власти и принадлежащих им Интернет-страницах	
Грибной промысел	Коммерческий тур	Сбор грибов для последующей сдачи на переработку	2 дня	Сбор группы Трансфер к месту размещения Выдача емкостей Выезд на место сбора и отъезд с него Организация питания Организация взвешивания Сдача продукции и выплата денежных средств	Помощь в налаживании контактов с предприятиями по переработке грибов Помощь в организации распространения информации о коммерческом туре	2 тыс.руб .
	Частный	сбор ягод для собственного потребления	1 день	Сбор группы Трансфер к месту размещения Выдача емкостей Выезд на место сбора и отъезд с него Организация питания	Содействие в информированности туристов о такой услуге, бесплатное размещение информации на Интернет-площадках гос.органов власти и принадлежащих им Интернет-страницах	1,5 тыс.руб .

Отметим, что организация коммерческих туров несет выгоды для многих ее участников, позволяет заработать частным лицам на сборе ягод и грибов, то есть повысить благосостояние жителей области, позволяет обеспечить сырьем жителей страны, что является частью стратегии экономической безопасности РФ, получить прибыль турфирме, так как, выступая в качестве организатора, фирма получает доход не только с туристов, но и с организации-закупщика, в свою очередь турфирма платит налоги, что увеличивает поступление доходов в местный бюджет.

Организовывать данные туры имеет смысл в период с конца июля по сентябрь. Государственными органами власти Мурманской области может быть подготовлена

брошюра о том, как организовать ягодный и грибной промысел, а также проведены ряд встреч с предпринимателями в области туризма.

Также интересным представляется организация таких туров, как геологический (сбор и изучение минералов).

Наличие в данном регионе достаточно известных месторождений, таких как аметистовые «щетки» Терского берега, амазониты Западных Кейв, графические пегматиты Ковдорского района, декоративные яшмы и доломиты Печенги (фотоматериалы представлены в приложении В) делает возможным и увлекательным организацию экотуров, включающих посещение данных мест.

Важным при этом является подготовка кадров – гидов, проводников и экскурсоводов, которые способны не только рассказать об истории этих мест, но и определить вид минерала, помочь туристам ознакомиться с минералами, рассказать их историю.

Особенно актуальной является данная экскурсия для школьников старшего возраста. Анкета экскурсии представлена в Таблице 15. (разработка автора)

Таблица 15 – Анкета экскурсии «Знакомство с минералами Мурманской области»

Вид экскурсии	Эколого-геологическая экскурсия
Название	«Знакомство с минералами Мурманской области»
Организатор	Сертифицированная туристическая организация
Местоположение экскурсии (координаты и/или географическая привязка)	Карта экскурсионных мест (Для разработки карты и мест посещения необходимо привлечь сотрудников кафедры геологии и полезных ископаемых, Естественно-технический факультет МГТУ, Мурманск)
Тема экскурсии	Геологические памятники природы, месторождения полезных ископаемых
Ключевые объекты экскурсии	Брошюра с описанием. (Для разработки брошюры необходимо привлечь сотрудников кафедры геологии и полезных ископаемых, Естественно-технический факультет МГТУ, Мурманск)
Время проведения экскурсии	Июнь - август
Форма проведения экскурсии	Полевая геологическая экскурсия

Так как данный вид туризма практически не развит, стандартных маршрутов посещения на сегодняшний день нет, в данном вопросе необходимо содействие органов государственной власти, со стороны которых должен быть осуществлен заказ на кафедру геологии и полезных ископаемых, естественно-технического факультета

МГТУ, г.Мурманска, цель которого заключается в подготовке карты экскурсионных мест, то есть маршрута тура, а также брошюры о ключевых объектах, их истории, характеристике минералов, брошюра должна содержать красочные фотографии мест посещения и минералов.

Данный тур может быть включен в комплексные экотуры, в качестве познавательного блока.

Таким образом, развитие организационно-экономических форм промыслового туризма в Мурманской области позволит увеличить туристский потенциал региона, сдать область более привлекательной за счет уникальных предложений в области туризма, повысить благосостояние жителей области, увеличить зачисляемые в бюджеты области налоги и сборы.

4.2 Стратегия и программно-целевые методы развития промыслового туризма в Мурманской области

Устойчивость развития промыслового туризма находится в зависимости от большого числа факторов неопределенности и рисков, в которых отсутствует направленное государственное управление. Таким образом, целесообразно применение соответствующих методов и подходов, используемых при формировании механизмов повышения устойчивости социально-экономического развития.

Задача развития промыслового туризма может быть решена не только на базе рыночных механизмов, но и при использовании программно-целевого метода.

В свою очередь программно-целевой метод позволяет эффективно распределять финансовые ресурсы при осуществлении государственной поддержки развития промыслового туризма, для решения конкретной задачи.

Механизм государственной поддержки развития промыслового туризма позволит:

- увеличить туристический поток в регионе, в том числе международный;
- обеспечить занятость и рост доходов населения;
- обеспечить конкурентоспособность региона в сфере туризма.

Совершенствование механизма государственной поддержки развития промыслового туризма возможно на основе эффективного взаимодействия субъектов предпринимательства и органов государственной власти.

Комплексный подход к решению проблем в сфере развития промыслового туризма, на базе программно-целевого метода, повышает устойчивость бизнеса к

влиянию внешних, циклических и непредсказуемых факторов и позволяет диверсифицировать региональный турпродукт.

Реализация отечественного экономического потенциала невозможна при использовании лишь рыночных механизмов, так как государственное участие в проектах развития гарантирует политическую поддержку, снизит инвестиционные риски частного бизнеса и позволит реализовать проекты с высокой мультипликативной эффективностью. Таким образом, программно-целевые методы развития субъектов МСП являются наиболее подходящим инструментом для реализации государственной политики.

За последние годы российскими органами государственной власти создана система целевых программ, которая показала свою эффективность при управлении социальными и экономическими процессами в регионах.

Этот опыт можно использовать для разработки стратегии развития промыслового туризма в Мурманской области на 2016-2018 гг., паспорт которой приводится в таблице 16. (разработка автора).

Таблица 16 – Паспорт программы развития промыслового туризма в Мурманской области на 2016-2018 гг.(проект). (Разработка автора)

Цель проекта	Увеличение туристского потока и увеличение вклада промыслового туризма в социально-экономическое развитие Мурманской области
Задачи проекта	<ul style="list-style-type: none"> - повышение степени использования туристско-рекреационного потенциала Мурманской области - формирование современной рекламно-информационной стратегии продвижения промыслового туризма продукта на внутреннем и международном рынках; - разработка и реализация комплексных инфраструктурных проектов на основе государственно-частного партнерства - содействие развитию научных исследований в сфере промыслового туризма - развитие социального партнерства в сфере подготовки профессиональных кадров для промыслового туризма
Финансирование проекта Всего Областной бюджет Местный бюджет	5500 тыс.руб. 5100 тыс.руб. 400 тыс.руб.
Сроки реализации проекта	2016-2018 гг.

Финансирование проекта по годам представлено в таблице 17. (Разработка автора)

Таблица 17 - Финансирование по годам

Бюджет	2016 год	2017 год	2018 год	Всего
Областной	2500	1700	900	5100
Местный	300	50	50	400
Всего	2800	1750	950	5500

Таким образом, на программу предлагается выделить в первый год 2800 тыс.руб., в соотношении 2500 тыс.руб. из областного бюджета, 300 тыс.руб. из местного, во второй год – 1700 тыс.руб. из областного бюджета, 50 тыс.руб. из местного, в третий год – 900 тыс.руб. из областного бюджета, 50 тыс.руб. из местного.

В качестве индикаторов проекта были обозначены следующие (Табл.18). (Разработка автора)

Таблица 18 – Индикаторы развития промыслового туризма Мурманской области на 2016-2018 гг.

Индикаторы	Ед.изм.	2015 г.	2016 г.	2017 г.	2018 г.	Источник данных
Темп роста объема въездного туристского потока в Мурманскую область к базовому периоду (2010 год)	%	100	105	110	115	Статистика МЭР МО
Количество турфирм, оказывающих услуги в сфере промыслового туризма	Шт.	7	10	12	15	Статистика МЭР МО
Количество бизнес - проектов в сфере развития внутреннего и въездного туризма, получивших государственную поддержку в виде субсидии	Шт.	0	3	4	5	Мониторинг МЭР МО
Доля туристических организаций, получающих государственную поддержку в общем числе туристических организаций Мурманской области	%	0	2	3	3	Мониторинг МЭР МО

Таким образом, предложенная программа позволит сформировать эффективный конкурентоспособный региональный рынок промыслового туризма.

4.3 Разработка мероприятий развития промыслового туризма Мурманской области

Программа развития промыслового туризма предполагает реализацию мероприятий, среди основных направлений которых в качестве наиболее значимых мы предлагаем:

- подготовка сотрудников в области спортивной рыбалки, охоты, геологических туров;
- строительство экоотелей на принципах государственно-частного партнерства.

Рассмотрим подробнее организацию данных направлений.

В первую очередь государственные органы власти Мурманской области должны оказать содействие в подготовке сотрудников в области спортивной рыбалки, охоты, геологических туров. Разработанный нами план подготовки сотрудников представлен в таблице 19. (Разработка автора)

Таблица 19 – Календарный план подготовки инструкторов по промысловому туризму

Мероприятие	Даты
Отбор кандидатов на обучение (из числа выпускников профильных вузов, граждан, выступающих инструкторами в туристических услугах)	1.02.16-15.03.16
Разработка компетенций для инструкторов	10.02.16-25.02.16
Разработка лекций для подготовки кадров и проверочных заданий для итоговой аттестации	25.02.16-10.03.16
Соглашение с МГТУ г.Мурманск на организацию курсов	10.03.16-13.03.16
Проведение обучения на базе МГТУ, г.Мурманск	16.03.16-30.03.2016
Проведение практических занятий	15.04.2016-25.04.2016
Сдача итоговых зачетов	25.04.16-26.04.16
Выдача сертификатов о прохождении курсов подготовки	29.04.2016

Стоимость участия в курсах составляет 7 тыс.руб. Предполагается привлечь на обучение 12 инструкторов (8 – по направлению рыбалка, 2 – по направлению охота, 2 – по направлению геологические экскурсии).

Рассмотрим примерный план лекционных занятий в таблице 20. (Разработка автора)

Таблица 20 – Примерный план лекционных занятий при подготовке инструкторов

Занятие и его тематика	Время, часов
------------------------	--------------

Вводная лекция: роль промыслового туризма, туристско-рекреационный потенциал Мурманской области	2
Основные руководящие и нормативно-правовые материалы по спортивному (промысловому) туризму	2
Классификация участков природной среды, естественных и искусственных препятствий, туристских маршрутов Мурманской области	2
Организация питания в полевых условиях	2
Топография и ориентирование на местности	2
Доврачебная медицинская помощь	2
Вопросы выживания в экстремальных условиях.	2
Снаряжение и теоретические аспекты туристской деятельности (рыбалка, охота, геология) – деление на подгруппы	8
Итого	22

Рассмотрим расходы на организацию данного мероприятия в таблице 21.
(разработка автора.)

Таблица 21 – Расходы на подготовку инструкторов по промысловому туризму

Статьи затрат	Стоимость, тыс.руб.
Отбор кандидатов на обучение	5
Разработка учебных материалов	15
Мероприятия по налаживанию сотрудничества с МГТУ г.Мурманск на организацию курсов	10
Проведение обучения на базе МГТУ, г.Мурманск	20
Проведение практических занятий	15
Выдача сертификатов	12
Прочие затраты	5
Итого	82

Таким образом, затраты составят 82 тыс.руб., при этом оплата обучающихся составит 84 тыс.руб. Таким образом, нагрузки на местный бюджет практически не будет, при этом мероприятие позволит обеспечить области подготовленных инструкторов по промысловому туризму, что сделает услуги в данной области более качественными и лучше организованными.

Далее рассмотрим, как может быть организовано сотрудничество, например, в области строительства баз отдыха с направленностью оказания услуг промыслового туризма на принципах государственно-частного партнерства.

Для развития системы строительства средств размещения и активного отдыха первостепенное значение имеет использование механизма государственно-частного

партнерства (ГЧП). Финансирование проекта через механизм государственно-частного партнерства может позволить проекту завершиться в максимально короткие сроки. (Панкратов2011) Одной из форм такого механизма является соглашение между государством и частным партнером по созданию, финансированию и последующей эксплуатации объекта инфраструктуры, которое распределяет права и обязанности сторон и заключается на срок до 30 лет (концессия).

Концессия, концессионное соглашение — форма государственно-частного партнёрства, вовлечение частного сектора в эффективное управление государственной собственностью или в оказании услуг, обычно оказываемых государством, на взаимовыгодных условиях.

Частные партнеры (или концессионер - лицо или компания, получившие концессию) по проектам ГЧП выбираются на конкурсной основе в результате открытого тендера, который проводят организации государственного сектора (в данном случае концедент, то есть государство, предоставившее концессию). (Томашевский 2012)

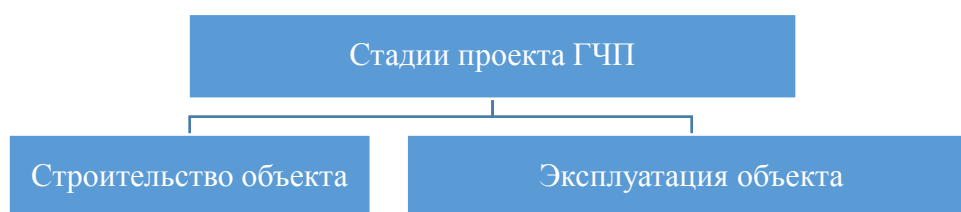


Рисунок 6. Стадии проекта государственно-частного партнерства

Таким образом, проект ГЧП обычно включает в себя две ключевые стадии в соответствии с рисунком 6. (Томашевский 2012)

- строительство объекта (обычно от 1 до 3 лет): создание/модернизация объекта, который впоследствии станет единственным источником прибыли для концессионера;
- эксплуатация объекта (20–25 лет) и использование получаемой выручки для оплаты эксплуатационных расходов, погашения привлеченных кредитов и выплаты дивидендов акционерам. (Томашевский 2012)

По окончании срока соглашения ГЧП все активы проекта обычно передаются на баланс назначенной государственной организации. При этом объект передается либо бесплатно, либо по заранее определенной минимальной остаточной (например, балансовой) стоимости. В обязанности концессионера входит обеспечение определенного заранее оговоренного уровня содержания и функционирования активов на момент их передачи.

Если сравнивать с традиционными моделями, то можно отметить, что схема ГЧП предполагает более активную деятельность частного партнера при осуществлении основных стадий реализации проекта: планировании, проектировании, финансировании, строительстве, эксплуатации, ремонте. Но, в отличие от полностью частных проектов, в проектах ГЧП государство сохраняет конкретные рычаги управления и контроля качества предоставляемых концессионером услуг. Концедент, как правило, имеет право штрафовать концессионера за нарушение оговоренных ключевых производственных показателей.

Обязательства по предоставлению земельных участков, расселению жителей на территории проекта, освобождению строительной площадки от зданий и сооружений почти всегда лежат на концеденте (государстве): для частного партнера исполнение таких обязательств крайне затруднительно либо вовсе невозможно. Нередко концедент также обязуется построить за счет бюджетных средств часть необходимой инфраструктуры (близлежащие дороги, объекты энергоснабжения и т. д.).

Если говорить об эффективности финансирования проектов ГЧП, то здесь можно выделить проектное финансирование, которое основывается на следующих шести базовых принципах:

- финансирование проекта осуществляется с привлечением как долгового, так и акционерного капиталов;
- проект является технически и экономически обоснованным и способен прибыльно функционировать как независимая экономическая единица, возможно, с учетом государственной поддержки и субсидий;
- проект обладает высокой степенью предсказуемости доходов в течение всего срока действия соглашения; доходы привязаны к ключевым макроэкономическим показателям;
- обслуживание финансирования осуществляется на безрегрессной основе, т. е. исключительно из прибыли проекта без каких-либо дополнительных финансовых обязательств со стороны акционеров концессионера;
- все риски (экономические, финансовые, юридические и т. д.) идентифицированы и четко распределены между участниками проекта;
- время концессии ограничено. (Пивень 2011)

Необходимым и обязательным источником финансирования обязательств по проекту является акционерный капитал, который составляет примерно одну треть потребности проекта в финансировании.

Далее рассмотрим условия участия государства.

Госсубсидии становятся обязательным условием реализации проекта, если стоимость капитального строительства объекта чрезмерно велика, а ожидаемая прибыльность проекта недостаточна для адекватного обслуживания долгового и акционерного капиталов. В таких случаях субсидии государства снижают уровень долгового и акционерного финансирования, что положительно сказывается на желании частного сектора инвестировать в проект и, в конечном итоге, на стоимости услуг (тарифа) для населения. Преимущества проектов ГЧП представлены в таблице 22. (Панкратов 2011)

Таблица 22 - Преимущества проектов ГЧП при строительстве средств размещения и баз отдыха

Для государства	Для частных инвесторов
Решение системных проблем развития туристской инфраструктуры	Доступ к традиционно государственной сфере
Сокращение государственных расходов на туристскую отрасль	Прямая государственная поддержка
Разделение рисков проекта между государством и частными инвесторами	Возможность долговременного размещения инвестиций под государственные гарантии
Повышение инвестиционной и инновационной активности	Использование передового зарубежного опыта
Укрепление социальной стабильности	Возможность выбора из большого числа проектов

Применение ГЧП для финансирования туристских инфраструктурных проектов позволяет извлечь выгоду из совмещения функций государства (безопасность, доступность, развитие) с требованиями частного капитала (доходность, стабильность). (Панкратов 2011)

Для государства преимущества реализации капиталоемких инфраструктурных проектов в рамках ГЧП заключаются в следующих возможностях:

- выполнение инвестиционных программ по модернизации туристской инфраструктуры и перераспределение нагрузки с текущего бюджета на бюджеты следующих периодов;
- привлечение передового международного опыта при проектировании, строительстве и эксплуатации объектов туристской инфраструктуры;
- передача частному инвестору обязанности по контролю качества, стоимости и соблюдения сроков строительства;
- возложение эксплуатационных рисков на частного инвестора.

Для частного инвестора проекты ГЧП интересны прежде всего тем, что они предполагают гарантированное получение в течение десятилетий стабильного дохода от эксплуатации объектов, которые менее других подвержены цикличному снижению спроса.

Современные потребности в модернизации объектов туристской системы Мурманской области указывают на необходимость более активного применения в этой сфере наработанных схем ГЧП.

В качестве одного из пилотных проектов реализации основных направлений развития промыслового туризма в Мурманской области предлагается строительство рыболовно-спортивного комплекса «Печенга», который будет расположен на берегу р. Печенги. (См. Приложение Г рисунок 7 – Карта реки Печенги и рисунок 8 – Место нахождения рыболовно-спортивного комплекса). При этом предлагается использовать механизм ГЧП.

В данный комплекс будут входить: русская баня, рыбацкие Помосты, конференц-зал, беседки, домики для размещения, место для кемпинга.

Данный комплекс будет предлагать следующие виды услуг:

- рыбалка;
- семейный отдых;
- русская баня с мастер-классом парения вениками;
- аренда инвентаря (мангал, шампура, спортивный инвентарь и т.д.);
- аренда снаряжения;
- аренда различного вида транспорта (квадрациклы, лодки т.д).
- проведение праздничных мероприятий, организация бизнес-встреч;
- организация ягодно-грибного промысла.

Для поддержания рекреационного потенциала комплекс должен проводить регулярное зарыбление реки.

Сроки проведения конкурса для участия в проекте: 2016 год.

Сроки строительства: 2017-2019 гг.

Общая стоимость строительства объекта составляет 30 млн. руб. в ценах соответствующих лет включая НДС, без учета прочих сопутствующих расходов на стадии строительства. Финансирование строительства комплекса будет осуществляться концедентом (Российская Федерация в лице администрации Мурманской области) и концессионером (частные инвесторы) в следующей пропорции соответственно: 50% и 50%.

Объем предоставляемой государственной поддержки на строительство комплекса будет выплачиваться концессионеру ежегодно частями по мере успешного завершения этапов.

По завершении строительства комплекса предполагается осуществление его коммерческой эксплуатации на платной основе. Концедент утверждает тарифные ставки в пределах установленных концессионным соглашением границ с применением методики средневзвешенного тарифа.

По предварительной оценке в комплексе ожидается следующий туристический поток: в сезон до 30 человек в среднем в сутки; во внесезон до 15 человек в сутки. Предполагаемая выручка комплекса в год составит 20-25 млн.руб. При норме прибыли в 15% прибыль в год составит 3-4 млн.руб., проект окупится полностью за 10 лет.

В данном разделе были разработаны примерные мероприятия, позволяющие успешно развивать промысловый туризм в регионе, делая это эффективно с экономической точки зрения, с практическим применением передовых инвестиционных методов.

Заключение

Целью работы ставилось выявление направлений развития промыслового туризма Мурманской области.

Исследования показывают, что Мурманская область в высшей степени располагает ресурсами и условиями для развития промыслового туризма, что объясняется наличием подходящих природных экосистем. И, хотя, уровень конкурентоспособности Мурманской области находится на высоком уровне, но на оценку отрицательным образом влияет недостаток профессиональных кадров, слабая организация предложения туристских услуг, в особенности, представленность в Интернете как на русском, так и на английском языке, в частности, у многих туристических фирм.

Автором был разработан проект программы развития промыслового туризма в Мурманской области на 2016-2018 гг., которая позволит сформировать эффективный конкурентоспособный региональный рынок промыслового туризма через стимулирование развития приоритетных туристских направлений и территорий, повышение качества туристских услуг, разработку комплексных туров, создание условий для инвестиций в туристскую отрасль.

С целью развития промыслового туризма в Мурманской области также было выделено несколько основных направлений, которые способны сыграть значимую роль: развитие организационно-экономических форм промыслового туризма, подготовка сотрудников в области спортивной рыбалки, охоты, геологических туров и строительство экоотелей на принципах государственно-частного партнерства.

Были разработаны календарный план подготовки инструкторов по промысловому туризму и примерный план лекционных занятий при подготовке инструкторов. Таким образом, нагрузки на местный бюджет практически не будет, при этом мероприятие позволит обеспечить области подготовленных инструкторов по промысловому туризму, что сделает услуги в данной области более качественными и лучше организованными.

Внесены предложения по организации сотрудничества власти и бизнеса на принципах государственно-частного партнерства по строительству баз отдыха для оказания услуг промыслового туризма. Данное предложение было опробовано на примере разработки проекта строительства рыболовно-спортивного комплекса «Печенга», который будет расположен на берегу р. Печенги. Были проведены расчеты, доказывающие его рентабельность и эффективность.

Таким образом, удачное сочетание программно-целевых инструментов и механизма частно-государственного партнерства могут содействовать развитию промышленного туризма, диверсифицируя турпродукт Мурманской области и способствуя росту её конкурентоспособности как туристской дестинации.

Список Литературы

1. Федеральный закон от 24.11.1996 N 132-ФЗ (ред. от 29.06.2015) "Об основах туристской деятельности в Российской Федерации"
2. Авраменко Ю.С., Прилепских Е.О. Нетрадиционные виды туризма в России. В сборнике: Культура и общество: история и современность материалы II Всероссийской (с международным участием) научно-практической конференции, под редакцией: Колосовой О.Ю., Гударенко Р.Ф., Ряснянской Н.А., Красиковой Е.А. 2013. С. 274-276.
3. Боголюбова С. А. Эколого-экономическая оценка рекреационных ресурсов / Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: «Академия», 2009 г. - 256 с.
4. Гдалин Д.А. Природоохранные-рекреационные системы: принципы функционирования и оптимизации // Автореф., дисс.- СПб, 2005.- С.13-17.
5. Дурович А.П. Организация туризма. – СПб.: Питер, 2009. – 320 с.
6. Зигерн-Корн Н.В. Туристско-рекреационное пространство как объект региональной политики. Известия русского географического общества 2016 г. Т.148 №1 С. 87-100
7. Зорин И.В., Каверина Т.П., Квартальнов В.А. Туризм как вид деятельности. М.: Финансы и статистика. 2005. – 288 с.
8. Ильина Л. А. Туристское природопользование / Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: «Академия», 2009 г. - 192 с.
9. Калиниченко А.Н., Крымская О.В. Сельский туризм может стать «своим» бизнесом на Белгородчине // Курортно-рекреационный комплекс в системе регионального развития: инновационные подходы. 2014. № 1. С. 166-169.
10. Колотова, Е. В. Рекреационное ресурсоведение. / Е. В. Колотова. – М.: РМАТ, 1998.
11. Колдаев А. В. К вопросу о классификации сельского туризма // Вестник РМАТ. Выпуск № 2-3 (5-6) / 2012. 4-7 с.
12. Кусков А. С. Туристское ресурсоведение / Серия: Высшее профессиональное образование. – М.: «Академия», 2008 г. - 208 с.
13. Кружалин В. И. Тенденции развития фундаментальных и прикладных исследования в туризме и рекреации // Вестник РМАТ. Выпуск № 3 (3) / 2011. С. 25 – 34.
14. Ландо Е.Ю., Евстафьева О.А. Развитие туризма в Мурманской области // Кольский филиал Петрозаводского государственного университета. № 3. 2014. 3-8 с.

15. Лихошерстова Г.Н. Территориальная организация туристско-рекреационного пространства на основе кластерных подходов // Научный результат. Серия: Экономические исследования. 2015. Т. 1. № 1 (3). С. 71-79.
16. Логинов В.Г. Особенности развития северных регионов сырьевой ориентации // Экономика региона. 2008. № 4. С. 161-172.
17. Лукьянова Л.Г., Цыбух В.И. Рекреационные комплексы: Учебное пособие / Под общ. ред. В.К. Федорченко. – К.: Высшая школа, 2004. – 346 с.
18. Менеджмент туризма: Туризм и отраслевые системы: Учебник. – М.: Мажар Л.Ю. Пространственно-временная организация туристско-рекреационной деятельности // Вестник Балтийского федерального университета им. И. Канта. 2008. № 1. С. 100-104.
19. Митрофанова, А.В. Региональный туристский кластер как форма пространственной организации туризма (на примере Калининградской области): автореф., дис. ... канд. экон., наук / А. В. Митрофанова. – Калининград, 2010. – 24 с.
20. Морозов М.А, М.Н. Войт. Теоретическое содержание понятие туристская дестинация. Вестник 2013 г., №2, УДК 338.48. С. 188-195
21. Мочальников В.В. Мировые тенденции развития государственно-частного партнерства // Вестник института экономики РАН № 2. 2011 г. с. 93-105
22. Палкин О.Ю. Рекреационное ресурсоведение. Курс лекций. Филиал российского государственного университета физической культуры, спорта и туризма, г. Иркутск. 2010 г. 37 с.
23. Панкратов О.В., Антоновский А.А. Государственно-частное партнерство в России: опыт финансирования проектов // Транспорт Российской Федерации. 2011. № 6. С. 10.
24. Пивень И.Г. Государственно-частное партнерство в стратегии управления социально-экономическим развитием региона // Науч.-техн. ведомости СПбГПУ. — 2011. — Вып.119. — С. 95–100.
25. Регионы России. Основные характеристики субъектов РФ. 2014. Статистический сборник/Росстат. – М., 2015 – 671 с.
26. Сенин В.С. Организация международного туризма // Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2003. - С. 254.
27. Сергеева Т.К. Экологический туризм // Учебник. - М.: Финансы и статистика, 2004.- С. 336.

28. Совершенствование механизма государственной поддержки субъектов малого и среднего предпринимательства: коллективная монография / под общ. ред. В.В. Алещенко, В.В. Карпова. – Омск: ИЦ «Омский научный вестник», 2015. – 188 с.
29. Томашевский Е.Ю. Государственно-частное партнерство как форма финансирования инвестиционных проектов // Наука и общество. — 2012. — 1 4. — С. 63–68.
30. Цалемчук О.В. Рекреационный туризм и его основные принципы // Современные аспекты экономики. № 10. 2015. 140-145.
31. Шихова А.М. Промысловый туризм как перспективный вид рекреации. В сборнике: Физическая культура, здравоохранение и образование материалы IX Международной научно-практической конференции, посвященной памяти В.С. Пирусского. Под редакцией проф. В.Г. Шилько. Томск, 2015. С. 322-324.
32. Электронный ресурс – Тихонова Е.М. Об осуществлении деятельности Министерства экономического развития в сфере поддержки развития туризма и об итогах реализации ведомственной целевой программы «Развитие туризма в Мурманской области» на 2012- 2015 годы в 2013 году. Доклад. Режим доступа: http://minec.gov-murman.ru/files/Otchet_za_2013_god.pdf
33. Электронный ресурс – Профессиональные справочные системы техэксперт. О Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года. Правительство Мурманской области Постановление от 25 декабря 2013 года № 768-ПП/20
О Стратегии социально-экономического развития Мурманской области до 2020 года и на период до 2025 года/ <http://docs.cntd.ru/document/465602093>
34. Электронный ресурс – Профессиональные справочные системы техэксперт. ГОСТ, СНИП, СанПиН, ВСН, РД, РДС, СП, ГЭСН, ФЕР, ТЕР, ГН, правовые акты. Об утверждении Концепции развития туризма в Архангельской области (Утратило силу на основании постановления Правительства Архангельской области от 2 сентября 2014 года N 351-пп) Правительство Архангельской области Постановление от 28 июля 2010 года N 222-пп Об утверждении Концепции развития туризма в Архангельской области/ <http://docs.cntd.ru/document/962026164>
35. Интернет ресурс – <http://www.studfiles.ru/preview/2997222/> тема 2 Экономико-Географический компонент туриндустрии/ 2.1. Системный подход в определении туризма/

36. Интернет ресурс – туристический портал Мурманской области <http://www.murmantourism.ru/>
37. Интернет ресурс – Министерство экономического развития Мурманской области <http://mines.gov-murman.ru/>
38. Интернет ресурс – <http://www.gov.karelia.ru/gov/index.html>/Официальный интернет-портал Республики Карелия/ Концепция социально-экономического развития Республики Карелия на период до 2017 года/
39. Интернет ресурс – <http://www.pomorland.travel/>Официальный информационно–туристский портал Архангельской области/ Все о туризме и отдыхе

Приложения

Приложение А.

Рисунок 2 – Карта популярных районов промыслового туризма

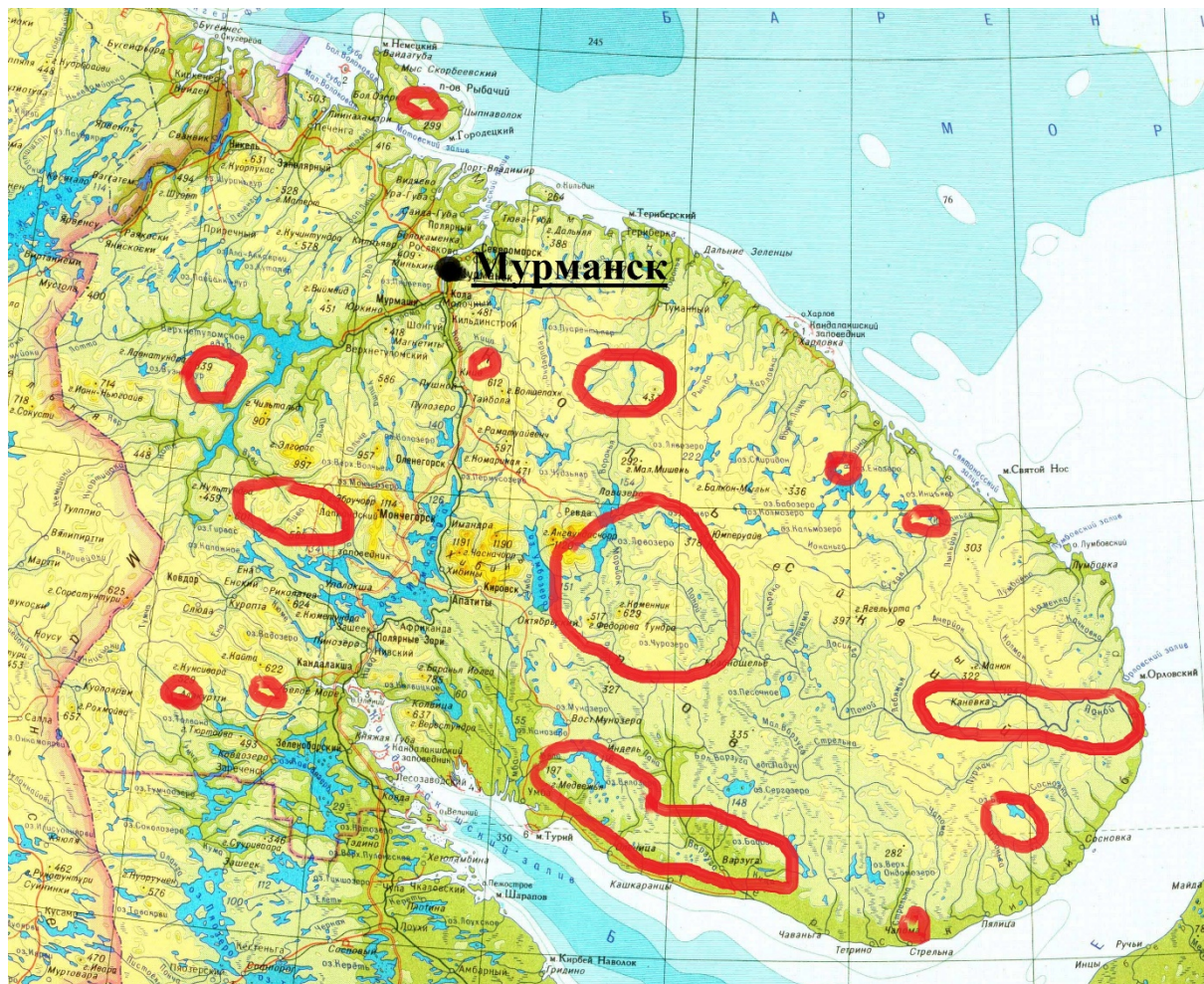


Рисунок 2 – Карта основных мест промыслового туризма

Приложение Б .

Таблица 10 – Оценка деятельности туристических компаний Мурманской области с точки зрения развития промыслового туризма.

№ п/п	Наименование организации	Регистрационный номер сертификата соответствия, срок действия	Предлагаемые туры (по въездному туризму)	Наличие промысловых туров	Наличие собственного сайта
1	ООО «Агентство путешествий Арт-ТУР», 183038, г. Мурманск, ул. Самойловой, 8	РОСС.RU.AI57.M01188 от 22.07.2014 г. действителен до 21.07.2017 г.	Сплавы, джиппинг	нет	Адрес есть, но страница нерабочая
2	ООО «Тур-Навигатор» 183039, г.Мурманск, ул.Книповича,17, офис232	РОСС.RU.AI57.M01328 от 08.04.2015 г. действителен до 07.04.2018 г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Есть
3	ЗАО «Река Поной», 183038,г.Мурманск, ул.С.Перовской, 17	РОСС.RU.AI57.M01184 от 30.06.2014 г. действителен до 29.06.2017 г.	Рыболовные туры	Да	Есть
4	ООО «Радуга Севера» 183038, г.Мурманск, ул.Челюскинцев, 25	РОСС.RU.AI57.M1077 от 30.08.2013 г. действителен до 29.08.2016 г.	Познавательные (краеведческие) – туры по Кольскому, Ловозеро, Мурманску, Кировск	Нет	Есть
5	ООО «Фиеста» 183032,г.Мурманск, ул.Гвардейская, д.24, оф. 131	РОСС.RU.AI57.M01108 от 06.12.2013г. действителен до 05.12.2016г.	Пешие (экологические), лыжные туры	Нет	Нет
6	ИП Полякова Н.С. 183038г.Мурманск, ул.Челюскинцев, д.21А	РОСС.RU.AI57.M01236 от 02.12.2014г. действителен до 01.12.2017г.	Экскурсии по Мурманску, Кировску	Нет	Нет
7	ООО «Харловка» 183071, г.Мурманск, ул.Старостина,31	РОСС.RU.AI57.M00996 от 05.03.2013г. действителен до 04.03.2016г.	Горнолыжные туры	Нет	Есть
8	ЗАО «Серебро Поноя» 183042, г.Мурманск, пр.Кольский,24а	РОСС.RU.AI57.M01329 от 09.04.2015г. действителен до 08.04.2018г.	Спортивное рыболовство на реке Поной, морская рыбалка. Туристические лагеря "Пача", "Ача", "Порог"; туристическая программа "Сплав"	Да	Страница есть, но нерабочая
9	ЗАО «Северные реки» 184600, Мурманская обл., г.Североморск, ул.Северная Застава,5	РОСС.RU.AI57.M01183 от 30.06.2014г. действителен до 29.06.2017г.	Спортивная рыбалка	Да	Нет
10	СПК РК «Всходы коммунизма» Мурманская обл.,	РОСС.RU.AI57.M01183 от 01.09.2014г. действителен	организация рыболовных туров	Да	Есть

	Терский с.Варзуга	до 31.08.2017г.			
11	ООО «ДискавериТрэвл» 183038, г.Мурманск, ул.Воровского, 5/23, оф.537	РОСС.RU.AI57.M1165 от 15.04.2014г. действителен до 14.04.2017г.	Экскурсии по Мурманску, Кировску, Джиппинг	Нет	Есть
12	ООО «Медведь туристик» 184600, Мурманская обл. г.Североморск, ул.Ломоносова,3	РОСС.RU.AI57.M01333 от 16.04.2015г. действителен до 15.04.2018г.	Организация перевозки туристов	Нет	Нет
13	ООО «Апрель» 183038г.Мурманск, ул.Воровского, 13	РОСС.RU.AI57.M01009 от 09.04.2013г. действителен до 08.04.2016г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Есть
14	ЗАО «Минтур» 183039, г.Мурманск, ул.Книповича, 17, офис 110	РОСС.RU.AI57.M00990 от 14.02.2013г. действителен до 13.02.2016г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Нет
15	ООО «М-Тур» 183038, г.Мурманск, ул.С.Перовской, 17, офис 101	РОСС.RU.AI57.M01061 от 05.07.2013г. действителен до 04.07.2016г.	Пешие (экологические), лыжные туры	Нет	Есть
16	ООО «Ловозеро.РУ» 184592, Мурманская обл., с.Ловозеро, ул.Юрьева, д.12, кв.53	РОСС.RU.AI57.M01124 от 24.01.2014г. действителен до 23.01.2017г.	Эко- и этнотуры по Кольскому полуострову в Ловозерском районе. Походы по горам Ловозерские тундры, сплавы по рекам, впадающим в озеро Ловозеро. Рыбалка, охота.	Да	Есть
17	ООО «Вояж» 183038, г.Мурманск, ул.Самойловой, д. 14, офис18	РОСС.RU.AI57.M01132 от 07.02.2014г. действителен до 06.02.2017г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Есть
18	ООО «Логос-Тур» 183034, г.Мурманск, пр.Ленина, д.73, офис 402	РОСС.RU.AI57.M01132 от 08.07.2014г. действителен до 07.07.2017г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Есть
19	ООО «Мурмансктурист» 183014,г.Мурманск, ул.Достоевского, 17	РОСС.RU.AI57.M01107 от 04.12.2013г. действителен до 03.12.2016г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Нет
20	ООО «Севрыбавиа» 183025, г.Мурманск, ул.Сполохи, д.8	РОСС.RU.AI57.M01069 от 01.08.2013г. действителен до 03.07.2016г.	организация рыболовных туров	Да	Нет
21	ООО «За рубеж-Тур» 183038, г.Мурманск, ул.Воровского, д.5/23, офис 646а	РОСС.RU.AI57.M1283 от 11.02.2015г. действителен до 10.02.2018г.	Экологические, познавательные (краеведческие)	Нет	Есть
22	ООО «Белый медведь» 183036, г.Мурманск, ул.КапитанаМаклакова , д.51, офис 27.	РОСС.RU.AI57.M01371 от 20.07.2015г. действителен до 19.07.2018г.	Спортивная рыбалка, экстремальный туризм	Да	Есть, но страница не рабочая

Приложение В.

Фотоматериалы о местонахождениях минералов Мурманской области

Аметисты мыса Корабль



Амазонит. Плоская г., Кейвы, Кольский п-ов



Приложение Г

Рисунок 7– Карта реки Печенги



Рисунок 8 – Место нахождение рыболовно-спортивного комплекса «Печенга»

